CONSEIL ET FORMATION



EXPERTISES ET AGENDA

2027

Vue structurée de nos offres conseil & formation.

2C Partners
YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS

contact@2cpartners.com www.2cpartners.com

2C PARTNERS CÔTE D'IVOIRE
Abidjan
+225 27 21 77 83 82
+225 07 68 91 68 40

2C PARTNERS BURKINA FASO
Ouagadougou
+226 25 37 52 95
+226 77 57 99 99

2C PARTNERS BENIN
Cotonou
+229 01 97 97 69 69

ÉDITORIAL

2027

Une année pour accélérer, anticiper et transformer.

50
SESSIONS DE FORMATION

13
VILLES EN AFRIQUE ET EN EUROPE

5
DOMAINES D'EXPERTISE

10
MOIS, DE FÉVRIER À NOVEMBRE

Faites de la compétence votre avantage décisif.

Mesdames, Messieurs, chers partenaires,

Intelligence artificielle, paiements instantanés, cyber-résilience, finance durable, exigences réglementaires toujours plus fortes : **le rythme du changement ne ralentit pas.** Les organisations qui prennent de l'avance sont celles qui font monter leurs équipes en compétence avant que la contrainte ne s'impose.

Chez **2C PARTNERS**, nous en avons fait notre conviction : **la formation n'est pas une dépense, c'est un investissement qui se mesure.** C'est pourquoi l'agenda 2027 a été entièrement repensé : cinquante sessions, du lundi au samedi, de février à novembre, dans treize villes d'Afrique et d'Europe choisies pour leur accessibilité et leur attractivité.

> « Dix-sept thématiques en Banque, une offre étoffée dans les autres domaines : des programmes conçus pour être appliqués dès votre retour. »

Chaque programme réunit des experts reconnus, des études de cas tirés de vos réalités et des plans d'action opérationnels. Notre approche est **flexible et multimodale** : formations INTER pour partager et comparer, formations INTRA pour construire sur mesure, accompagnement conseil pour transformer durablement vos organisations.

Parce que chaque organisation est unique, nous restons à votre écoute pour co-construire des parcours alignés sur vos enjeux stratégiques et la réalité de vos métiers.

Merci pour la confiance que vous nous renouvelez année après année. **Ensemble, faisons de 2027 une année de transformation et de performance durable.**

L'équipe 2C PARTNERS
L'alliance qui transforme vos objectifs en réussites.

VOTRE GUIDE

SOMMAIRE



Conseil & formation
Banque · Assurances · SFD
Ressources Humaines ·
Gouvernance

01 **QUI SOMMES-NOUS** 4
Notre mission & notre charte 4 Nos métiers 5

02 **ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE** 7

03 **POURQUOI CHOISIR 2C PARTNERS** 8

04 **EXPERTISES MÉTIERS** 9
Solutions RH 10 Process & stratégies 13

05 **AGENDA FORMATIONS 2027** 15
Formations INTER 15 Formations INTRA 16 Calendrier 2027 17
Lieux & tarifs 18

THÉMATIQUES 2027 19
Banque 19 Assurances 38 SFD 46
Ressources Humaines 52 Gouvernance 61

DÉMARCHE QUALITÉ · CGV · BULLETIN 75
Démarche qualité 75 Conditions générales 76
Bulletin d'inscription 77

06 **LA DIFFÉRENCE 2C PARTNERS** 78

07 **ILS PARLENT DE NOUS** 79

Cabinet de conseil et de formation

NOTRE MISSION

2C PARTNERS a pour mission d'accompagner les particuliers, entreprises privées et administrations publiques en répondant à leurs besoins de Conseil et de Formation par la fourniture et l'intégration de solutions et services avec un haut niveau de disponibilité et de satisfaction client.

NOTRE CHARTE

Qualité
Accompagner par des prestations de qualité les entreprises et organisations clientes dans leurs efforts de développement et de progrès.

Pluridisciplinarité
Mobiliser des compétences transversales et sectorielles pour répondre à l'éventail des services attendus par nos clients.

Écoute
Écoute du client, être disponible et agir dans le respect des règles d'éthique et de confidentialité.

Professionnalisme
Respect des normes et réglementations applicables et maîtrise technique pour répondre aux attentes.

Utilité
Le fondement de toutes nos actions : rendre service à nos clients.

Réactivité
Réactivité et respect des engagements.

NOS ENGAGEMENTS

Qualité
Pragmatisme
Proximité

Nous mettons en œuvre des méthodologies robustes et pragmatiques et ne perdons pas de vue d'exercer notre sens critique : la situation de chaque client est spécifique et nos prestations doivent être utiles et efficaces. Ce parti pris exige de porter une grande attention à la communication avec nos interlocuteurs.

Ce qui nous distingue de nos concurrents, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais aussi la manière dont nous le faisons.

Nos compétences, notre savoir-faire, l'écoute de nos clients font de nous votre partenaire idéal : parce que nous avons à cœur d'offrir des services de qualité, parce que vous cherchez des solutions pérennes, parce que votre satisfaction est notre passion.

Nos métiers : où vous voulez, quand vous voulez

Une expérience étendue dans la sous-région ouest-africaine et au-delà. Nos prestations sont variées et effectuées en conformité avec les standards internationaux.

Conseil
Solutions RH · Process et stratégies

Formation
INTER · INTRA

CONSEIL

Solutions RH

L'intérim et le placement de personnel se trouvent au cœur de nos métiers et nous permettent de gérer votre imprévisible. Nous vous assistons à gagner du temps et à profiter d'un contrat souple. Nous faisons pour nos clients des recrutements partiels ou totaux. Nous assurons également la gestion de tout ou partie de leur RH pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. Du recrutement à la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Carrières, nous sommes spécialisés dans l'optimisation de vos Ressources Humaines.

NOS OFFRES

- Recrutement
- Placement de personnel
- Externalisation de la paie
- Audit social
- Benchmark salarial
- Mise en place de plan de carrière
- Optimisation du système et des pratiques de gestion des ressources humaines
- Gestion prévisionnelle des emplois et des carrières
- Plan de succession
- Système d'évaluation et évaluation du personnel
- Mise en place d'un logiciel intégré de gestion des ressources humaines
- Élaboration de plan de formation
- Dispositif d'évaluation des actions de formation



OÙ VOUS VOULEZ

Treize villes de formation, trois bureaux, des sessions INTRA partout.

Abidjan · Ouagadougou · Cotonou, et des sessions INTER à Accra, Casablanca, Dakar, Douala, Kigali, Libreville, Lomé, Nairobi, Paris et Bruxelles.

CONSEIL

Process et stratégies

2C PARTNERS offre des services à valeur ajoutée dédiés à la croissance et à l'amélioration des performances de votre entité. Nous vous accompagnons dans toutes vos actions de formalisation ou de renforcement des processus de contrôle interne indispensables à la maîtrise de vos activités, tout en assurant la sauvegarde de vos actifs et de votre patrimoine. Nous émettons des recommandations sur le fonctionnement et l'organisation de votre entité.

Des professionnels vous accompagnent dans la mise en place d'outils de mesure pertinents alignés sur la stratégie. Notre expérience nous permet d'intervenir efficacement en assistance ou ponctuellement sur les grands sujets de préoccupation des dirigeants. Nous sommes compétents dans l'accompagnement à l'implémentation des principaux référentiels de bonnes pratiques de gestion avec les outils applicatifs associés.

NOS OFFRES

- Audit de l'expérience client
- Audit de la facturation des frais bancaires
- Cartographie des risques
- Plan de continuité d'activité (PCA)
- Audit organisationnel
- Rédaction ou relecture de manuel de procédures
- Plan stratégique
- Accompagnement à la mise en œuvre de la démarche qualité selon ISO 9001 : 2015
- Accompagnement à la mise en place d'un système de management intégré (ISO 14001 : 2015 & ISO 45001 : 2018)
- Accompagnement à la transformation institutionnelle des SFD

FORMATION

Un investissement qui s'évalue

Outil au service du développement des compétences, la formation doit pouvoir s'évaluer, avec ses spécificités, comme un investissement. Nous vous accompagnons dans la formation de vos collaborateurs afin qu'ils puissent répondre efficacement aux changements perpétuels de l'environnement professionnel, gage d'une bonne continuité des activités de votre entreprise. Les thèmes sont choisis en fonction des besoins de votre entreprise et de l'évolution de l'actualité. Nous proposons des formations INTER et des formations INTRA.

Banque | **Assurance** | **Systèmes financiers décentralisés** | **Gestion des ressources humaines** | **Gouvernance des entités**

Grâce à une offre riche et adaptable à votre besoin, **2C PARTNERS** permet à votre organisation de déployer facilement et sur une grande échelle les actions fondamentales de formation et d'évolution des compétences.

2C PARTNERS est agréé par le FDFP Côte d'Ivoire (Fonds pour le Développement de la Formation Professionnelle de Côte d'Ivoire).

Plus de cinquante institutions nous accordent leur confiance

Banques | Assurances | Institutions publiques | Industrie & services | Organisations régionales



Banques, compagnies d'assurance, institutions publiques et entreprises de la sous-région : merci pour votre fidélité.

Six raisons de nous confier vos talents

01

Une pédagogie interactive

- Débats et échanges d'expériences
- Études de cas et mises en situation adaptées à vos problématiques
- Partage de vos documents de travail

02

Des centres de formation optimisés

- Salles de formation connectées et confortables
- Espaces de détente conviviaux
- Villes touristiques, proches de toutes les commodités

03

Un réseau d'experts nationaux et internationaux

- Reconnus pour leurs compétences techniques de haut niveau
- Rompus à une démarche pédagogique participative
- Dotés d'expériences opérationnelles de vos pays, concepteurs de supports

04

Une équipe à votre écoute

- Vous aider à trouver la formation adaptée à vos besoins
- Recueillir vos attentes et les intégrer au programme
- Réaliser un bilan de satisfaction interactif

05

Un accueil personnalisé et convivial

- Accompagnement individualisé tout au long du parcours
- Découvertes touristiques organisées durant votre séjour
- Repas du midi et pauses-café offerts, conditions d'hébergement négociées

06

Des preuves de votre montée en compétence

- Mallette pédagogique et manuel de formation
- Attestation individuelle et cérémonie de remise des certificats
- Rapport de formation et suivi à 3 mois

50	13	6	3
SESSIONS EN 2027	VILLES D'ACCUEIL	JOURS PAR SESSION	BUREAUX : ABIDJAN · OUAGA · COTONOU

23 expertises pour structurer, sécuriser et faire grandir votre organisation

Deux pôles complémentaires, sur mesure : solutions RH d'un côté, process et stratégies de l'autre. Offres technique et financière disponibles sur demande à contact@2cpartners.com.

Solutions RH · 13

EM-2CP-001-2027	Recrutement de personnel	10
EM-2CP-002-2027	Placement de personnel	10
EM-2CP-003-2027	Externalisation de la paie	10
EM-2CP-004-2027	Audit social	10
EM-2CP-005-2027	Benchmark salarial	10
EM-2CP-006-2027	Mise en place et suivi d'un plan de carrière	11
EM-2CP-007-2027	Optimisation du système et des pratiques de GRH	11
EM-2CP-008-2027	Gestion prévisionnelle des emplois et des carrières (GPEC)	11
EM-2CP-009-2027	Plan de succession	11
EM-2CP-010-2027	Système d'évaluation du personnel	12
EM-2CP-011-2027	Logiciel intégré de gestion des ressources humaines	12
EM-2CP-012-2027	Élaboration d'un plan de formation	12
EM-2CP-013-2027	Dispositif d'évaluation des actions de formation	12

Process & stratégies · 10

EM-2CP-014-2027	Audit de l'expérience client	13
EM-2CP-015-2027	Audit de la facturation des frais bancaires	13
EM-2CP-016-2027	Cartographie des risques	13
EM-2CP-017-2027	Plan de continuité d'activité (PCA)	13
EM-2CP-018-2027	Audit organisationnel	13
EM-2CP-019-2027	Rédaction ou relecture de manuel de procédures	14
EM-2CP-020-2027	Plan stratégique	14
EM-2CP-021-2027	Accompagnement à la démarche qualité ISO 9001 : 2015	14
EM-2CP-022-2027	Système de management intégré ISO 14001 : 2015 & ISO 45001 : 2018	14
EM-2CP-023-2027	Accompagnement à la transformation institutionnelle des SFD	14

Un besoin précis ? Parlons-en.
Notre équipe construit avec vous une proposition technique et financière adaptée : contact@2cpartners.com

Solutions RH

Sur mesure · sur demande

001

EM-2CP-001-2027

Recrutement de personnel

Expertise méthodologique, confidentialité et accès à un vivier de talents qualifiés pour réduire le risque d'erreur de recrutement.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Identification, attraction et évaluation des meilleurs profils
- Short-list pertinente dans les délais convenus
- Processus conforme aux standards déontologiques et à l'égalité des chances

002

EM-2CP-002-2027

Placement de personnel

Une gestion externalisée du personnel pour maîtriser vos frais et vous recentrer sur votre cœur de métier.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Personnels qualifiés et engagés selon vos besoins
- Accompagnement à l'intégration dans leur rôle
- Détection de talents par un mode opératoire éprouvé

003

EM-2CP-003-2027

Externalisation de la paie

Efficacité opérationnelle, flexibilité et réduction des risques liés à la gestion de la paie.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Calcul et paiement des salaires, éléments variables et indemnités
- Conformité réglementaire et déclarations périodiques
- Assistance et documents administratifs associés

004

EM-2CP-004-2027

Audit social

Une analyse complète de la fonction RH pour cibler forces, obstacles et pistes d'amélioration.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Structure, fiches de poste et adéquation profils/postes
- Procédures de recrutement, suivi, évaluation et rémunération
- Examen de la gouvernance en matière de gestion du personnel

005

EM-2CP-005-2027

Benchmark salarial

Identifier les meilleures pratiques du marché pour retenir et fidéliser avec un système de rémunération compétitif.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Évaluation de la compétitivité externe (base, périphériques, avantages)
- Mise en évidence des écarts et axes d'amélioration
- Stratégie de remédiation et d'alignement sur le marché

Solutions RH

Sur mesure · sur demande

006

Mise en place et suivi d'un plan de carrière

Un compromis permanent entre les objectifs professionnels des collaborateurs et les besoins de votre entité.

EM-2CP-006-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Typologie des emplois et critères d'accès
- Filières et schémas de progression professionnelle
- Référentiel d'accès aux postes de responsabilité

007

Optimisation du système et des pratiques de GRH

Requestionner vos pratiques RH pour en faire des leviers de performance organisationnelle et de qualité de vie au travail.

EM-2CP-007-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Diagnostic : baromètre social, satisfaction, bilans de compétences
- Pratiques efficaces pour attirer et retenir les talents
- Outils de gestion des compétences et des performances

008

Gestion prévisionnelle des emplois et des carrières (GPEC)

Anticiper l'évolution des métiers et aligner vos ressources humaines sur vos objectifs de développement.

EM-2CP-008-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Analyse des emplois, effectifs et compétences
- Identification des métiers sensibles ou stratégiques
- Dispositif GPEC pérenne : processus, outils, tableaux de bord

009

Plan de succession

Assurer la continuité opérationnelle et préserver les compétences stratégiques lors des transitions.

EM-2CP-009-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Identification des postes clés et profils cibles
- Évaluation des talents internes et externes
- Plan de développement des successeurs potentiels

Solutions RH

Sur mesure · sur demande

010

Système d'évaluation du personnel

Suivre les progrès individuels et collectifs, favoriser l'engagement et la rétention des talents.

EM-2CP-010-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Alignement des performances sur les objectifs stratégiques
- Sentiment de justice et de reconnaissance
- Bases solides pour les plans de carrière

011

Logiciel intégré de gestion des ressources humaines

Des solutions sur mesure pour moderniser la gestion RH et optimiser les performances.

EM-2CP-011-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Modules formation, performance, recrutement et plus
- Système adapté à votre organisation
- Amélioration de l'efficacité de la fonction RH

012

Élaboration d'un plan de formation

Un outil stratégique pour structurer, planifier et piloter le développement des compétences.

EM-2CP-012-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Alignement de la formation sur la stratégie de l'entreprise
- Conformité, GPEC et accompagnement du changement
- Mobilité, motivation et perspectives de carrière

013

Dispositif d'évaluation des actions de formation

Mesurer l'impact réel de vos investissements de formation sur les performances individuelles et collectives.

EM-2CP-013-2027

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Méthodologie d'évaluation et indicateurs clés (KPI)
- Guide opérationnel et tableau de bord d'évaluation
- Formation des RH et managers, transfert de compétences

Process & stratégies

Sur mesure · sur demande

014

EM-2CP-014-2027

Audit de l'expérience client

Évaluer l'expérience client pour améliorer la satisfaction et soulager les processus internes.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Mesure de la satisfaction et de la recommandation (NPS, CSAT, CES)
- Écarts entre expérience souhaitée et réellement offerte
- Priorisation des points de douleur et recommandations

015

EM-2CP-015-2027

Audit de la facturation des frais bancaires

Optimiser la facturation de vos opérations bancaires et récupérer le trop-perçu sur les exercices clôturés.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Examen critique des conventions de comptes et contrats
- Vérification de la rémunération des comptes à terme et placements
- Analyse détaillée des opérations de trésorerie et de financement

016

EM-2CP-016-2027

Cartographie des risques

Identifier, évaluer et suivre les risques majeurs de vos processus managériaux, opérationnels et supports.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Description structurée et documentée des risques existants
- Probabilité, facteurs aggravants et criticité
- Plan d'actions de traitement

017

EM-2CP-017-2027

Plan de continuité d'activité (PCA)

Continuer à fonctionner en cas d'interruption et tenir vos engagements externes et internes.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Activités critiques et risques associés
- Scénarios de crise et procédures de reprise
- Formation des parties prenantes et suivi du PCA

018

EM-2CP-018-2027

Audit organisationnel

Évaluer forces et faiblesses de votre organisation pour relever les défis d'une gouvernance efficiente.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Structure, responsabilités et modalités de prise de décision
- Politique RH, rémunération et évaluation du personnel
- Gouvernance et orientations stratégiques de l'entité

Process & stratégies

Sur mesure · sur demande

019

EM-2CP-019-2027

Rédaction ou relecture de manuel de procédures

Qui doit faire quoi, quand, comment, où et pourquoi ? Formaliser vos process pour gagner en efficacité et en crédibilité.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Cadre formel d'exécution des opérations
- Contrôle interne fiable
- Optimisation des circuits et de la productivité

020

EM-2CP-020-2027

Plan stratégique

Accroître vos ressources, optimiser leur utilisation et doter votre entité d'un dispositif organisationnel efficace.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Enquête de perception auprès des parties prenantes
- Axes stratégiques, plan opérationnel et cadre de mesure de performance

021

EM-2CP-021-2027

Accompagnement à la démarche qualité ISO 9001 : 2015

Maîtriser vos processus, améliorer vos performances et offrir une meilleure qualité de service.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Principes du management de la qualité et exigences de la norme
- Système de management documenté, pilotes processus et auditeurs formés
- Revue de direction et préparation à la certification

022

EM-2CP-022-2027

Système de management intégré ISO 14001 : 2015 & ISO 45001 : 2018

Un système de management environnemental intégré à la santé et sécurité au travail, jusqu'à la certification.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Diagnostic intégré et plan de mise en conformité
- Équipe projet, documentation et audits internes
- Revue de direction et obtention des certificats

023

EM-2CP-023-2027

Accompagnement à la transformation institutionnelle des SFD

Vous assister dans les étapes clés de la transformation institutionnelle d'un système financier décentralisé.

CE QUE VOUS OBTENEZ

- Étude de faisabilité et plan de transformation
- Renforcement des capacités des parties prenantes
- Documents de gestion de la nouvelle entité et transfert des ressources humaines

Formation INTER-entreprises

Une formation sur un thème donné, partagée par des participants de différentes entreprises, sur ou hors site **2C PARTNERS**.

Des formations d'actualité

Grâce à notre veille pédagogique et technologique, nous élaborons un calendrier diversifié qui colle aux besoins actuels de votre entreprise.

Idéal pour les petits effectifs

Prix forfaitaire : une solution économique pour former une seule personne ou un très petit effectif.

Un réseau relationnel enrichissant

La diversité des participants favorise les rencontres et le développement de votre réseau professionnel.

Une équipe pédagogique à votre écoute

Nos conseillers comprennent vos besoins et vous orientent vers les formations les mieux adaptées.

Mallette et kit pédagogique offerts

Support de cours papier ou numérique et kit bureautique avec cahier du participant.

Pauses et déjeuners compris

Pauses café, viennoiseries et déjeuner chaque jour : autant d'occasions d'échanger avec vos pairs.

VOTRE PARCOURS DE FORMATION

1 · AVANT

Cadrage et recueil des attentes sous 48 h, invitation et documents 3 jours avant, groupe de messagerie dédié.

2 · PENDANT

Pédagogie active : études de cas, jeux de rôle, ateliers. Accueil dès 8 h 00, fin vers 14 h 30 – 15 h.

3 · APRÈS

Évaluation à chaud, plan d'action, attestation, rapport et questionnaire de suivi à 3 mois.

DES FORMATS POUR APPRENDRE AUTREMENT

Présentiel
Cœur de l'agenda 2027 : 6 jours en immersion.

Classe virtuelle
Sessions à distance, sur demande.

Parcours hybride
Présentiel + e-learning, en INTRA.

TARIFS 2027 · HORS TAXES · PAR PARTICIPANT

950 000 FCFA
Abidjan · Cotonou · Dakar · Lomé · Ouagadougou

1 250 000 FCFA
Accra · Casablanca · Kigali · Nairobi · Libreville · Douala

2 500 000 FCFA
Paris · Bruxelles

Les prix couvrent les frais de formation (6 jours), la mallette pédagogique, les pauses café et les déjeuners. Transport, hébergement et dîners restent à la charge des participants. Remise de 5 % dès 6 participants d'une même entreprise inscrits à une même formation. Journée « Loi de finances » : 100 000 FCFA HT.

Formation INTRA-entreprise

Des formations personnalisées pour votre entreprise : la session vous appartient et seules les personnes que vous inscrivez y participent. Toutes nos formations INTER sont disponibles en INTRA.

1. **Cadrage et diagnostic**
   Comprendre vos besoins et définir avec vous un plan de formation, avec l'aide de notre équipe pédagogique.
2. **Conception sur mesure**
   Adaptation du catalogue ou création de programmes exactement alignés sur vos besoins exprimés.
3. **Sélection de l'expert**
   Selon les dates que vous proposez, nous choisissons l'expert le plus qualifié pour votre projet.
4. **Proposition tarifaire**
   Une cotation vous est proposée ; notre équipe reste à l'écoute de vos remarques pendant votre réflexion.
5. **Mise en œuvre**
   Une équipe projet dédiée, un chef d'équipe et un interlocuteur unique pour simplifier la communication.
6. **Évaluation et suivi**
   Évaluation à chaud, plan d'action, rapport de formation et suivi des acquis dans la durée.

CHOIX DU LIEU DE FORMATION

Chez vous
Dans vos locaux, à votre rythme.

Dans votre centre
Avec ou sans notre matériel pédagogique.

Toute salle de conférence
Selon votre convenance.

INTER OU INTRA : QUE CHOISIR ?

	INTER-entreprises	INTRA-entreprise
Public	Participants de plusieurs entreprises	Uniquement vos équipes
Contenu	Programme du catalogue	Catalogue adapté ou conçu sur mesure
Calendrier	Dates fixées au catalogue	Dates choisies avec vous
Lieu	Villes de l'agenda 2027	Chez vous, dans notre centre ou ailleurs
Tarification	Prix forfaitaire par participant	Cotation sur proposition ; acompte de 50 %
Idéal pour	1 à quelques participants, partage de pratiques	Équipes, projets de transformation, confidentialité

Nos domaines : Banque · Assurances · Systèmes Financiers Décentralisés · Ressources Humaines · Gouvernance des entités.

Votre année de formation en un coup d'œil

	Banque	Assurances	SFD	RH	Gouvernance
Février	**8–13** Cotonou · BQ-01 **15–20** Abidjan · BQ-02	**15–20** Accra · ASS-01		**22–27** Kigali · RH-01	**4 (1 j)** Abidjan·Cotonou·Ouaga · GOUV-01
Mars	**15–20** Dakar · BQ-03 **22–27** Lomé · BQ-04	**22–27** Ouaga · ASS-02	**22–27** Abidjan · SFD-01	**15–20** Lomé · RH-02	**1–6** Nairobi · GOUV-02 **15–20** Abidjan · GOUV-03
Avril	**12–17** Dakar · BQ-05 **19–24** Kigali · BQ-06 **19–24** Lomé · BQ-07	**19–24** Dakar · ASS-03		**5–10** Casablanca · RH-03	**12–17** Cotonou · GOUV-04
Mai	**10–15** Casablanca · BQ-08 **24–29** Abidjan · BQ-09	**10–15** Douala · ASS-04	**24–29** Cotonou · SFD-02	**10–15** Cotonou · RH-04	**24–29** Kigali · GOUV-05 **24–29** Bruxelles · GOUV-06
Juin	**21–26** Dakar · BQ-10	**14–19** Nairobi · ASS-05		**21–26** Abidjan · RH-05	**7–12** Paris · GOUV-07
Juillet	**5–10** Abidjan · BQ-11 **19–24** Paris · BQ-12		**12–17** Kigali · SFD-03	**5–10** Dakar · RH-06	**19–24** Dakar · GOUV-08
Août	**23–28** Cotonou · BQ-13			**23–28** Dakar · RH-07	**23–28** Abidjan · GOUV-09
Septembre	**6–11** Nairobi · BQ-14	**6–11** Casablanca · ASS-06	**13–18** Dakar · SFD-04	**20–25** Bruxelles · RH-08	**20–25** Paris · GOUV-10
Octobre	**4–9** Accra · BQ-15 **11–16** Abidjan · BQ-16	**4–9** Abidjan · ASS-07			**18–23** Ouaga · GOUV-11 **25–30** Paris · GOUV-12
Novembre	**8–13** Abidjan · BQ-17		**22–27** Casablanca · SFD-05		**15–20** Nairobi · GOUV-13

50 sessions du lundi au samedi (journée « Loi de finances » du 4 février : 1 jour). Dates susceptibles d'ajustement selon les jours fériés nationaux et religieux ; elles sont confirmées à l'inscription.

Treize villes, une même exigence

Des destinations choisies pour leur accessibilité, leur cadre de travail et leur attractivité. Chaque session est une occasion de découverte.



950 000 FCFA HT
Abidjan · Cotonou · Dakar · Lomé · Ouagadougou

1 250 000 FCFA HT
Accra · Casablanca · Kigali · Nairobi · Libreville · Douala

2 500 000 FCFA HT
Paris · Bruxelles

- Salles connectées, **hôtels à tarif négocié**, déjeuners et pauses-café inclus.
- **Découvertes touristiques** et accueil personnalisé.

Ville	Pays	Sessions	Domaines	Coût par participant (HT)
Abidjan	Côte d'Ivoire	11	BQ ASS SFD RH GOUV	FCFA 950 000
Cotonou	Bénin	6	BQ SFD RH GOUV	FCFA 950 000
Dakar	Sénégal	8	BQ ASS SFD RH GOUV	FCFA 950 000
Lomé	Togo	3	BQ RH	FCFA 950 000
Ouagadougou	Burkina Faso	3	ASS GOUV	FCFA 950 000
Accra	Ghana	2	BQ ASS	FCFA 1 250 000
Casablanca	Maroc	4	BQ ASS SFD RH	FCFA 1 250 000
Kigali	Rwanda	4	BQ SFD RH GOUV	FCFA 1 250 000
Nairobi	Kenya	4	BQ ASS GOUV	FCFA 1 250 000
Libreville	Gabon	—	sur demande (INTRA)	FCFA 1 250 000
Douala	Cameroun	1	ASS	FCFA 1 250 000
Paris	France	4	BQ GOUV	FCFA 2 500 000
Bruxelles	Belgique	2	RH GOUV	FCFA 2 500 000

Prix hors taxes : frais de formation, mallette pédagogique, pauses café et déjeuners inclus. Transport, hébergement et dîners à la charge des participants. Journée « Loi de finances » du 4 février : 100 000 FCFA HT, simultanément à Abidjan, Cotonou et Ouagadougou. BQ : Banque · ASS : Assurances · SFD : Systèmes financiers décentralisés · RH : Ressources humaines · GOUV : Gouvernance.

2C PARTNERS CÔTE D'IVOIRE
Abidjan
+225 27 21 77 83 82
+225 07 68 91 68 40

2C PARTNERS BURKINA FASO
Ouagadougou
+226 25 37 52 95
+226 77 57 99 99

2C PARTNERS BENIN
Cotonou
+229 01 97 97 69 69

THÉMATIQUES 2027

BANQUE

17 thématiques d'actualité
de février à novembre



La banque est un secteur en constante évolution, où les technologies et les pratiques évoluent rapidement. Univers très concurrentiel, le secteur bancaire a toujours vu ses métiers évoluer. Le digital est venu bouleverser la profession, laquelle doit désormais s'adapter à l'évolution des pratiques : spécialistes de la sécurité, data-analystes… sont aujourd'hui des profils recherchés, tandis que les métiers traditionnels de la banque se transforment. Pour répondre aux nouvelles demandes des clients et aux changements du marché, il est impératif de se former en continu. Nous avons concocté pour vous, pour 2027, dix-sept thématiques d'actualité sur lesquelles nous apprécierons d'échanger avec vous.

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
BQ-01	**Intégration des normes IFRS 18 et leur incidence sur les états de synthèse bancaire**	8–13 février	**Cotonou**	**21**
BQ-02	**Intelligence artificielle générative et automatisation intelligente dans la banque**	15–20 février	**Abidjan**	**22**
BQ-03	**LBC/FT-FP renforcé : recommandations GAFI, KYC/EDD digital et actifs virtuels**	15–20 mars	**Dakar**	**23**
BQ-04	**Financements structurés**	22–27 mars	**Lomé**	**24**
BQ-05	**PI-SPI : maîtriser les exigences techniques, réglementaires et opérationnelles**	12–17 avril	**Dakar**	**25**
BQ-06	**Bâle III/IV et dispositif prudentiel UMOA : ICAAP, ILAAP et pilotage des fonds propres**	19–24 avril	**Kigali**	**26**
BQ-07	**Analyse financière d'une entreprise par le banquier**	19–24 avril	**Lomé**	**27**
BQ-08	**IFRS 9 et provisionnement du risque de crédit : ECL, scénarios prospectifs et coût du risque**	10–15 mai	**Casablanca**	**28**
BQ-09	**Contrôle permanent bancaire : approche par les risques, détection des anomalies et pilotage de l'efficacité des contrôles**	24–29 mai	**Abidjan**	**29**
BQ-10	**Ingénierie financière et structuration de financement : crédits syndiqués, cofinancements et montages consortiaux**	21–26 juin	**Dakar**	**30**
BQ-11	**Cybersécurité, résilience opérationnelle et gestion des risques liés aux tiers**	5–10 juillet	**Abidjan**	**31**
BQ-12	**Construire le budget de la banque : méthodologie d'élaboration, hypothèses clés et pilotage des écarts**	19–24 juillet	**Paris**	**32**
BQ-13	**Finance durable et risques climatiques : ESG, taxonomie et financements verts**	23–28 août	**Cotonou**	**33**
BQ-14	**Open banking, API, Banking-as-a-Service et monnaies numériques : CBDC, stablecoins et partenariats Fintech**	6–11 septembre	**Nairobi**	**34**

Calendrier de la rubrique (suite)

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
BQ-15	**Financement du commerce et ZLECAf : crédit documentaire, garanties et trade finance**	4–9 octobre	**Accra**	**35**
BQ-16	**Portefeuille clientèle de la diaspora : développement, maîtrise des risques et conformité**	11–16 octobre	**Abidjan**	**36**
BQ-17	**ALM, trésorerie et produits dérivés : gestion du risque de taux et de change**	8–13 novembre	**Abidjan**	**37**

BQ-01-2027-2CP BANQUE

Intégration des normes IFRS 18 et leur incidence sur les états de synthèse bancaire

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
8 au 13 février 2027	6 jours	Cotonou (BÉNIN)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

La norme IFRS 18 transforme la présentation et la communication des performances financières : nouvelles catégories de produits et de charges, sous-totaux obligatoires, indicateurs de performance définis par la direction. Sa mise en application, prévue à compter du 1er janvier 2027, impose aux banques d'anticiper ses effets sur leurs états de synthèse, leurs systèmes et leur communication financière.

CIBLE

- Directions financières et comptables
- Responsables du reporting et de la consolidation
- Contrôleurs de gestion et risk managers
- Auditeurs internes, externes et commissaires aux comptes

OBJECTIFS

- Comprendre la structure et les apports d'IFRS 18 par rapport à IAS 1
- Identifier l'incidence sur le compte de résultat et les états de synthèse bancaires
- Maîtriser les mesures de performance définies par la direction
- Adapter les processus, les systèmes et le reporting
- Préparer la communication aux régulateurs, actionnaires et investisseurs

CONTENU EN BREF

1. De IAS 1 à IFRS 18 : principes et calendrier
2. Nouvelles catégories et sous-totaux du compte de résultat
3. Cas des banques et des activités de financement
4. Mesures de performance définies par la direction
5. Agrégation, désagrégation et informations en annexes
6. Plan de transition et cas pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-02-2027-2CP BANQUE

Intelligence artificielle générative et automatisation intelligente dans la banque

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 février 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

L'IA générative et les agents intelligents redessinent la relation client, la conformité et les opérations bancaires. Cette formation donne aux banques les clés pour repérer les cas d'usage à fort impact, maîtriser les risques (données, biais, cybersécurité) et déployer l'IA de façon responsable.

CIBLE

- Directions digitale, innovation et systèmes d'information
- Responsables métiers : opérations, crédit, relation client
- Risk managers, conformité, DPO
- Audit et contrôle interne

OBJECTIFS

- Comprendre les technologies d'IA générative et leurs limites
- Identifier et prioriser les cas d'usage bancaires à valeur ajoutée
- Mettre en place une gouvernance et une gestion des risques de l'IA
- Piloter un projet IA, du prototype à l'industrialisation
- Mesurer le retour sur investissement des initiatives IA

CONTENU EN BREF

1. Fondamentaux de l'IA et de l'IA générative
2. Cas d'usage : relation client, crédit, conformité, back-office
3. Données, qualité et protection des données personnelles
4. Gouvernance, éthique et risques de l'IA
5. Conduite de projet : du POC à l'industrialisation
6. Atelier : feuille de route IA de la banque

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-03-2027-2CP BANQUE

LBC/FT-FP renforcé : recommandations GAFI, KYC/EDD digital et actifs virtuels

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 mars 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

La lutte contre le blanchiment, le financement du terrorisme et de la prolifération reste au cœur de la régulation financière. Les exigences des régulateurs et des évaluations mutuelles imposent des dispositifs de vigilance, de surveillance et de déclaration toujours plus robustes.

CIBLE

- Responsables conformité, LBC/FT et risk managers
- Auditeurs internes et externes du secteur financier
- Juridique, contrôle interne, DSI et data
- Établissements de paiement, Fintechs, assurances et SFD assujettis

OBJECTIFS

- Maîtriser les évolutions normatives et les attentes des superviseurs
- Déployer une approche fondée sur les risques et un KYC/EDD digital
- Détecter les signaux d'alerte et fiabiliser les déclarations de soupçon
- Appréhender les risques liés aux actifs virtuels et aux nouveaux canaux
- Préparer son institution aux contrôles et évaluations

CONTENU EN BREF

1. Cadre normatif et évolutions récentes
2. KYC : identification et vérification à distance
3. Diligence renforcée et clients à risque élevé
4. Surveillance transactionnelle, alertes et déclarations
5. Actifs virtuels, paiements numériques et technologies de conformité
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-04-2027-2CP BANQUE

Financements structurés

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
22 au 27 mars 2027	6 jours	Lomé (TOGO)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Infrastructures, énergie, industrie, grandes entreprises : les financements structurés répondent à des besoins complexes que le crédit classique ne couvre pas. Ils reposent sur l'analyse des flux du projet, l'allocation des risques et un montage juridique et financier sur mesure.

CIBLE

- Responsables des financements d'entreprises et de projets
- Chargés d'affaires grandes entreprises
- Risk managers et juristes bancaires
- Cadres d'institutions de financement et de développement

OBJECTIFS

- Comprendre la logique et les typologies de financements structurés
- Analyser le modèle financier et les flux d'un projet
- Identifier, répartir et couvrir les risques
- Structurer garanties, sûretés et engagements contractuels
- Conduire l'octroi et le suivi du financement

CONTENU EN BREF

1. Panorama des financements structurés
2. Financement de projet et financement d'actifs
3. Modélisation financière et ratios de couverture
4. Allocation des risques, garanties et sûretés
5. Documentation, engagements et suivi
6. Études de cas

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-05-2027-2CP BANQUE

PI-SPI : maîtriser les exigences techniques, réglementaires et opérationnelles

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
12 au 17 avril 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Le système de paiement instantané de l'UEMOA (PI-SPI) change en profondeur l'expérience des clients et l'organisation des banques. Disponibilité permanente, irrévocabilité des paiements, interopérabilité et sécurité exigent une préparation technique, réglementaire et opérationnelle rigoureuse, notamment autour d'ISO 20022.

CIBLE

- Responsables des moyens de paiement et des opérations
- DSI et chefs de projets digitaux
- Conformité, risques et audit
- Trésoriers, Fintechs et établissements de paiement

OBJECTIFS

- Comprendre l'architecture et les règles de fonctionnement du paiement instantané
- Maîtriser les exigences techniques : messages ISO 20022, API, disponibilité
- Intégrer les exigences réglementaires, de sécurité et de lutte contre la fraude
- Organiser le traitement des litiges et la réconciliation en temps réel
- Piloter un projet de raccordement

CONTENU EN BREF

1. Enjeux et architecture du paiement instantané
2. Cadre réglementaire et règles de fonctionnement
3. Exigences techniques : ISO 20022, API, disponibilité
4. Sécurité, fraude et gestion des litiges
5. Opérations, réconciliation et reporting en temps réel
6. Plan de raccordement et cas pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-06-2027-2CP BANQUE

Bâle III/IV et dispositif prudentiel UMOA : ICAAP, ILAAP et pilotage des fonds propres

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
19 au 24 avril 2027	6 jours	Kigali (RWANDA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

La résilience des banques repose sur une gestion intégrée des risques et un pilotage rigoureux des fonds propres et de la liquidité. Cette formation relie les standards de Bâle III/IV aux exigences prudentielles locales et aux processus internes d'évaluation (ICAAP/ILAAP).

CIBLE

- Responsables risques, conformité et ALM
- Directions financières et contrôleurs de gestion
- Auditeurs, consultants et superviseurs bancaires
- Trésoriers et analystes de risque

OBJECTIFS

- Comprendre les exigences de Bâle III/IV et leur transposition locale
- Calculer et piloter les fonds propres et les ratios de liquidité
- Construire un ICAAP/ILAAP crédible et documenté
- Réaliser des stress-tests et en exploiter les résultats
- Produire des tableaux de bord de supervision et de reporting

CONTENU EN BREF

1. Cadre réglementaire : de Bâle III à Bâle IV
2. Risques de crédit, de marché et opérationnel
3. Fonds propres, ratios de levier et de liquidité
4. ICAAP et ILAAP : démarche et gouvernance
5. Stress-tests et appétence au risque
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-07-2027-2CP BANQUE

Analyse financière d'une entreprise par le banquier

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
19 au 24 avril 2027	6 jours	Lomé (TOGO)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

L'analyse financière est le socle de la décision de crédit. Elle permet au banquier d'apprécier la solidité, la rentabilité, la liquidité et la capacité de remboursement d'une entreprise, au-delà de la simple lecture du bilan.

CIBLE

- Chargés d'affaires et analystes crédit
- Responsables d'agences et de centres d'affaires
- Directions des risques et du crédit
- Jeunes cadres bancaires

OBJECTIFS

- Lire et retraiter les états financiers d'une entreprise
- Calculer et interpréter les ratios et soldes clés
- Évaluer la capacité de remboursement et le besoin de financement
- Détecter les signaux de fragilité et les risques cachés
- Formaliser une recommandation de crédit argumentée

CONTENU EN BREF

1. Lecture et retraitement des états financiers
2. Soldes intermédiaires de gestion et rentabilité
3. Ratios de structure, de liquidité et d'endettement
4. Flux de trésorerie et capacité de remboursement
5. Signaux d'alerte et notation
6. Études de cas : du dossier à la décision

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-08-2027-2CP BANQUE

IFRS 9 et provisionnement du risque de crédit : ECL, scénarios prospectifs et coût du risque

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
10 au 15 mai 2027	6 jours	Casablanca (MAROC)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Le provisionnement fondé sur les pertes attendues exige des modèles fiables, des données de qualité et une vision prospective de l'environnement économique. La formation éclaire les choix méthodologiques et leur impact sur la rentabilité et le capital.

CIBLE

- Directions des risques et du crédit
- Directions financières et comptables
- Contrôleurs de gestion, auditeurs et commissaires aux comptes
- Analystes crédit et modélisateurs

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes de classement, de dépréciation et de staging d'IFRS 9
- Estimer les pertes attendues (PD, LGD, EAD)
- Intégrer des scénarios macroéconomiques prospectifs
- Analyser l'impact sur le résultat, le capital et le pricing
- Documenter et auditer le dispositif de provisionnement

CONTENU EN BREF

1. Principes d'IFRS 9 et classification des actifs
2. Staging et augmentation significative du risque
3. Modèles de PD, LGD et EAD
4. Scénarios prospectifs et ajustements
5. Impacts financiers, prudentiels et reporting
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-09-2027-2CP BANQUE

Contrôle permanent bancaire : approche par les risques, détection des anomalies et pilotage de l'efficacité des contrôles

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
24 au 29 mai 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Le contrôle permanent est la première ligne de défense de la banque. Face à la complexité des opérations et à l'exigence des superviseurs, il doit s'appuyer sur une approche par les risques, des contrôles ciblés et des indicateurs fiables pour garantir la sécurité et la conformité des activités.

CIBLE

- Responsables et contrôleurs permanents
- Responsables du contrôle interne, des risques et de la conformité
- Directeurs d'exploitation et chefs d'agence
- Auditeurs internes

OBJECTIFS

- Structurer le dispositif de contrôle permanent (niveaux 1 et 2)
- Cartographier les risques et définir un plan de contrôle
- Détecter les anomalies, erreurs et fraudes
- Mesurer l'efficacité des contrôles à l'aide d'indicateurs
- Reporter à la direction et aux superviseurs

CONTENU EN BREF

1. Place du contrôle permanent dans le contrôle interne
2. Approche par les risques et plan de contrôle
3. Techniques de détection des anomalies
4. Pilotage de l'efficacité et indicateurs
5. Plans d'actions et reporting
6. Études de cas

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-10-2027-2CP BANQUE

Ingénierie financière et structuration de financement : crédits syndiqués, cofinancements et montages consortiaux

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
21 au 26 juin 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Les besoins de financement des États, des grandes entreprises et des projets dépassent souvent la capacité d'un seul établissement. Crédits syndiqués, cofinancements et montages consortiaux permettent de mutualiser les risques et de mobiliser des ressources importantes.

CIBLE

- Responsables de la banque d'affaires et des grandes entreprises
- Directions des financements et du crédit
- Juristes et risk managers
- Trésoriers et cadres d'institutions financières

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la syndication
- Structurer un cofinancement avec des partenaires
- Organiser les rôles d'arrangeur, d'agent et de prêteurs
- Négocier la documentation et le partage des risques
- Suivre et gérer un crédit syndiqué

CONTENU EN BREF

1. Panorama de l'ingénierie financière
2. Crédits syndiqués : acteurs, étapes et mandat
3. Cofinancements avec institutions de développement
4. Montages consortiaux et partage des risques
5. Documentation, garanties et suivi
6. Études de cas

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-11-2027-2CP BANQUE

Cybersécurité, résilience opérationnelle et gestion des risques liés aux tiers

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
5 au 10 juillet 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Face à des cyberattaques de plus en plus sophistiquées et à une dépendance croissante aux prestataires, la résilience devient une exigence stratégique et réglementaire. La formation outille les banques pour prévenir, détecter, répondre et notifier les incidents.

CIBLE

- RSSI, DSI et responsables sécurité
- Risk managers et responsables de la continuité d'activité
- Audit interne, conformité et achats
- Directions générales et membres des comités de risques

OBJECTIFS

- Cartographier les menaces et évaluer le niveau de maturité cyber
- Structurer un dispositif de gestion et de notification d'incidents
- Piloter les risques liés aux prestataires et à la sous-traitance
- Construire et tester un plan de continuité et de reprise
- Sensibiliser et gouverner la cyber-résilience

CONTENU EN BREF

1. Panorama des cybermenaces bancaires
2. Gouvernance cyber et cadres de référence
3. Gestion de crise et notification d'incidents
4. Risques tiers, cloud et sous-traitance
5. Continuité d'activité, tests et exercices de crise
6. Études de cas et simulation d'incident

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-12-2027-2CP BANQUE

Construire le budget de la banque : méthodologie d'élaboration, hypothèses clés et pilotage des écarts

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
19 au 24 juillet 2027	6 jours	Paris (FRANCE)	FCFA 2 500 000

PRÉAMBULE

Le budget traduit la stratégie de la banque en un plan chiffré. Dans un contexte de taux, de coût du risque et de contraintes prudentielles mouvants, il doit être cohérent, partagé et suivi : la formation propose une méthodologie complète, de la préparation au pilotage.

CIBLE

- Directions financières et contrôle de gestion
- Directions générales et stratégie
- Responsables de réseaux et de métiers
- Risk managers et responsables ALM

OBJECTIFS

- Structurer le processus budgétaire de la banque
- Construire les hypothèses : taux, volumes, coût du risque, frais généraux
- Articuler budget, fonds propres et liquidité
- Piloter les écarts et réaliser des reprévisions
- Animer le dialogue de gestion avec les métiers

CONTENU EN BREF

1. Cadre et calendrier budgétaire
2. Hypothèses commerciales et macroéconomiques
3. Produit net bancaire, charges et coût du risque
4. Contraintes prudentielles et allocation de fonds propres
5. Suivi des écarts et reprévisions
6. Atelier : budget d'une banque

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-13-2027-2CP BANQUE

Finance durable et risques climatiques : ESG, taxonomie et financements verts

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
23 au 28 août 2027	6 jours	Cotonou (BÉNIN)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Transition énergétique, exigences des investisseurs et attentes des régulateurs placent le climat et l'ESG au cœur de la stratégie bancaire. La formation montre comment intégrer ces risques dans le crédit, le pilotage et l'offre de produits.

CIBLE

- Directions générales, stratégie et RSE
- Responsables risques et crédit
- Responsables entreprises et financements de projets
- Conformité, reporting et relations investisseurs

OBJECTIFS

- Comprendre les risques climatiques physiques et de transition
- Intégrer les critères ESG dans l'analyse et la décision de crédit
- Concevoir des produits verts et durables
- Mesurer et publier l'exposition et l'impact
- Accéder aux financements climat et aux lignes dédiées

CONTENU EN BREF

1. Enjeux climatiques et cadre de référence
2. Risques climatiques et ESG dans le dispositif de risques
3. Notation ESG et décision de crédit
4. Produits verts, sociaux et durables
5. Mesure, reporting et communication
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-14-2027-2CP BANQUE

Open banking, API, Banking-as-a-Service et monnaies numériques : CBDC, stablecoins et partenariats Fintech

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
6 au 11 septembre 2027	6 jours	Nairobi (KENYA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Les API, les partenariats avec les Fintechs et l'émergence des monnaies numériques recomposent la chaîne de valeur bancaire. Cette formation donne une vision opérationnelle et réglementaire pour saisir ces opportunités sans s'exposer aux risques.

CIBLE

- Directions stratégie, digital et innovation
- Responsables moyens de paiement et produits
- Conformité, risques et juridique
- Fondateurs de Fintechs et régulateurs

OBJECTIFS

- Comprendre l'open banking, les API et les modèles BaaS
- Évaluer les opportunités et risques des CBDC et stablecoins
- Construire des partenariats banque-Fintech équilibrés
- Anticiper les exigences de supervision et de protection des données
- Définir une stratégie d'ouverture adaptée à son institution

CONTENU EN BREF

1. Écosystème open banking et standards d'API
2. Banking-as-a-Service et modèles de partenariat
3. Monnaies numériques de banque centrale et stablecoins
4. Cadre réglementaire et supervision
5. Sécurité, données et gouvernance
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-15-2027-2CP BANQUE

Financement du commerce et ZLECAf : crédit documentaire, garanties et trade finance

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
4 au 9 octobre 2027	6 jours	Accra (GHANA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

La Zone de libre-échange continentale africaine ouvre de nouveaux courants d'affaires intra-africains. Les banques ont un rôle clé pour sécuriser et financer ces échanges grâce à des instruments de trade finance maîtrisés.

CIBLE

- Responsables trade finance et opérations internationales
- Chargés d'affaires entreprises et PME
- Conformité et risques
- Trésoriers et juristes bancaires

OBJECTIFS

- Comprendre les opportunités de la ZLECAf pour la banque
- Maîtriser crédits documentaires, remises et garanties internationales
- Structurer des financements de commerce et de chaîne logistique
- Maîtriser les risques pays, contrepartie, fraude et sanctions
- Utiliser les solutions de paiement et de règlement panafricaines

CONTENU EN BREF

1. ZLECAf : enjeux, règles d'origine et opportunités
2. Crédit documentaire, remises documentaires, garanties
3. Financements de campagne, de stocks et de chaîne
4. Risques, conformité et sanctions
5. Paiements et règlements intra-africains
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-16-2027-2CP BANQUE

Portefeuille clientèle de la diaspora : développement, maîtrise des risques et conformité

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
11 au 16 octobre 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Les transferts de la diaspora constituent un levier considérable d'épargne, d'investissement et d'inclusion. Capter cette clientèle suppose une offre adaptée, une relation à distance de qualité et une maîtrise rigoureuse des risques de conformité (KYC, LBC/FT, change).

CIBLE

- Directions commerciales, marketing et développement
- Responsables de la clientèle particuliers et patrimoniale
- Conformité, risques et opérations
- Responsables des transferts et du digital

OBJECTIFS

- Comprendre les besoins et comportements de la clientèle de la diaspora
- Concevoir une offre (épargne, crédit, immobilier, assurance) et ses canaux
- Construire un parcours d'entrée en relation à distance
- Maîtriser les risques de conformité, de change et de fraude
- Piloter le développement et la rentabilité du portefeuille

CONTENU EN BREF

1. Marché et segments de la diaspora
2. Offre de produits et de services
3. Parcours digital et relation à distance
4. Conformité : KYC, LBC/FT, réglementation des changes
5. Gestion des risques et de la rentabilité
6. Plan d'action commercial

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

BQ-17-2027-2CP BANQUE

ALM, trésorerie et produits dérivés : gestion du risque de taux et de change

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
8 au 13 novembre 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Dans un environnement de volatilité des taux et des devises, la maîtrise de la gestion actif-passif et des outils de couverture est un facteur de rentabilité et de stabilité. La formation conjugue concepts, pratiques de salle de marché et cas concrets.

CIBLE

- Trésoriers, responsables ALM et salles de marché
- Directions financières et contrôleurs de gestion
- Risk managers et middle office
- Auditeurs et consultants bancaires

OBJECTIFS

- Mesurer et piloter le risque de taux, de change et de liquidité
- Utiliser swaps, options, termes et autres instruments de couverture
- Construire une politique de couverture et des limites
- Valoriser, comptabiliser et suivre les produits dérivés
- Produire des reportings de pilotage actif-passif

CONTENU EN BREF

1. Fondamentaux de l'ALM et gaps de taux
2. Gestion du risque de change
3. Produits dérivés : swaps, options, termes
4. Stratégies de couverture et comptabilité de couverture
5. Gouvernance, limites et reporting
6. Études de cas et simulations

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

THÉMATIQUES 2027

ASSURANCES

7 thématiques d'actualité
de février à novembre



Les compagnies d'assurance jouent un rôle majeur dans la collecte de l'épargne stable, elle-même très recherchée, pour permettre un financement des entreprises et de l'économie. Nous vous proposons ci-dessous nos thématiques 2027 à l'endroit des acteurs de l'industrie des assurances.

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
ASS-01	**IFRS 17 : consolidation de la pratique, pilotage actuariel et reporting financier**	15–20 février	**Accra**	**39**
ASS-02	**Comptabilité des sociétés d'assurances**	22–27 mars	**Ouagadougou**	**40**
ASS-03	**Solvabilité, ORSA et supervision basée sur les risques : gouvernance des assureurs**	19–24 avril	**Dakar**	**41**
ASS-04	**Budget des compagnies d'assurance : piloter la rentabilité et la solvabilité, de la vision stratégique au budget opérationnel**	10–15 mai	**Douala**	**42**
ASS-05	**InsurTech, IA et distribution digitale : bancassurance, micro-assurance mobile et expérience client**	14–19 juin	**Nairobi**	**43**
ASS-06	**Assurance climatique, risques de catastrophe et solutions paramétriques**	6–11 septembre	**Casablanca**	**44**
ASS-07	**Gestion des sinistres : digitalisation, indemnisation et lutte contre la fraude**	4–9 octobre	**Abidjan**	**45**

ASS-01-2027-2CP ASSURANCES

IFRS 17 : consolidation de la pratique, pilotage actuariel et reporting financier

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 février 2027	**6 jours**	**Accra (GHANA)**	**FCFA 1250000**

PRÉAMBULE

Après les premières années d'application d'IFRS 17, les assureurs doivent fiabiliser leurs modèles, leurs données et leur communication financière. La formation consolide la pratique et le pilotage de la rentabilité par groupes de contrats.

CIBLE

- Directions financières et comptables des assureurs
- Actuaires et responsables techniques
- Contrôleurs de gestion et auditeurs
- Commissaires aux comptes et régulateurs

OBJECTIFS

- Consolider la maîtrise du modèle de mesure et de la marge de service contractuelle
- Fiabiliser les données, les hypothèses et les processus de clôture
- Analyser et expliquer le résultat IFRS 17
- Articuler IFRS 17 et pilotage de la performance
- Améliorer le reporting et la communication financière

CONTENU EN BREF

1. Rappel du modèle et des niveaux d'agrégation
2. Marge de service contractuelle et ajustement pour risque
3. Données, systèmes et processus de clôture
4. Analyse du résultat et des variations
5. Pilotage actuariel et tableaux de bord
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-02-2027-2CP ASSURANCES

Comptabilité des sociétés d'assurances

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
22 au 27 mars 2027	**6 jours**	**Ouagadougou (BURKINA FASO)**	**FCFA 950 000**

PRÉAMBULE

La comptabilité d'assurance obéit à des règles spécifiques : primes, sinistres, provisions techniques, réassurance et placements. La formation donne aux équipes financières la maîtrise du cadre comptable applicable aux entreprises d'assurance de la zone CIMA et des états qui en découlent.

CIBLE

- Comptables et directeurs financiers
- Contrôleurs de gestion
- Auditeurs et commissaires aux comptes
- Responsables techniques

OBJECTIFS

- Maîtriser le cadre comptable et les opérations spécifiques à l'assurance
- Comptabiliser primes, sinistres, provisions techniques et réassurance
- Établir les états financiers et les états de contrôle
- Fiabiliser les opérations de clôture
- Articuler comptabilité et reporting réglementaire

CONTENU EN BREF

1. Cadre comptable de l'assurance
2. Primes, commissions et frais d'acquisition
3. Sinistres, recours et provisions techniques
4. Réassurance et comptes des cessionnaires
5. Placements et résultat
6. Clôture, états financiers et cas pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-03-2027-2CP ASSURANCES

Solvabilité, ORSA et supervision basée sur les risques : gouvernance des assureurs

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
19 au 24 avril 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

La supervision des assureurs évolue vers une approche fondée sur les risques. Une gouvernance solide, une évaluation interne des risques et de la solvabilité (ORSA) et des fonctions clés efficaces sont désormais déterminantes.

CIBLE

- Directions générales et administrateurs
- Responsables risques, conformité, audit et actuariat
- Directions techniques et financières
- Autorités de supervision

OBJECTIFS

- Comprendre les exigences de solvabilité et de gouvernance
- Structurer le système de gestion des risques et les fonctions clés
- Réaliser et documenter un ORSA
- Définir appétence, limites et plans d'urgence
- Améliorer la qualité du reporting aux superviseurs

CONTENU EN BREF

1. Cadre réglementaire et supervision
2. Gouvernance et fonctions clés
3. Cartographie et gestion des risques
4. ORSA : méthode, scénarios, documentation
5. Appétence au risque et reporting
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-04-2027-2CP ASSURANCES

Budget des compagnies d'assurance : piloter la rentabilité et la solvabilité, de la vision stratégique au budget opérationnel

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
10 au 15 mai 2027	6 jours	Douala (CAMEROUN)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Le budget d'une compagnie d'assurance doit concilier croissance, rentabilité technique et solvabilité. Il traduit la stratégie en objectifs chiffrés (primes, sinistralité, frais, produits financiers) et éclaire les arbitrages de la direction.

CIBLE

- Directions générales et financières
- Directions techniques et actuariat
- Contrôleurs de gestion
- Responsables de branches et de réseaux

OBJECTIFS

- Relier la vision stratégique au budget opérationnel
- Construire les hypothèses de production, de sinistralité, de frais et de placements
- Intégrer les contraintes de solvabilité
- Piloter la rentabilité par branche et par canal
- Suivre les écarts et réaliser des reprévisions

CONTENU EN BREF

1. De la stratégie au budget
2. Primes, sinistralité, commissions et frais
3. Produits financiers et allocation d'actifs
4. Solvabilité et besoins en capital
5. Pilotage par branche et par canal
6. Atelier : budget d'une compagnie

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-05-2027-2CP ASSURANCES

InsurTech, IA et distribution digitale : bancassurance, micro-assurance mobile et expérience client

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
14 au 19 juin 2027	6 jours	Nairobi (KENYA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

La digitalisation transforme la souscription, la distribution et le service. Entre micro-assurance mobile, partenariats bancassurance et intelligence artificielle, les assureurs doivent repenser leurs modèles pour toucher de nouveaux segments rentablement.

CIBLE

- Directions commerciales, marketing et digital
- Responsables bancassurance et partenariats
- Directions techniques et produits
- Courtiers, agents généraux et InsurTechs

OBJECTIFS

- Identifier les leviers de la distribution digitale et omnicanale
- Concevoir des produits de micro-assurance adaptés au mobile
- Structurer des partenariats avec banques, opérateurs télécoms et Fintechs
- Exploiter la donnée et l'IA en souscription et service client
- Améliorer l'expérience client et la fidélisation

CONTENU EN BREF

1. Marché, tendances et InsurTech
2. Bancassurance et partenariats de distribution
3. Micro-assurance et canaux mobiles
4. Données, IA et personnalisation
5. Expérience client et fidélisation
6. Atelier : plan d'action digital

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-06-2027-2CP ASSURANCES

Assurance climatique, risques de catastrophe et solutions paramétriques

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
6 au 11 septembre 2027	6 jours	Casablanca (MAROC)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Sécheresses, inondations et événements extrêmes fragilisent économies et portefeuilles. L'assurance, notamment paramétrique, est un levier majeur de résilience. La formation éclaire la conception, la tarification et la distribution de ces solutions.

CIBLE

- Directions techniques, souscription et réassurance
- Actuaires et gestionnaires de risques
- Directions produits et développement
- Institutions publiques, organismes de développement et courtiers

OBJECTIFS

- Comprendre les risques climatiques et leur impact sur l'assurance
- Concevoir et tarifer des produits paramétriques
- Articuler assurance, réassurance et mécanismes publics
- Intégrer l'ESG et le climat dans la gouvernance des risques
- Développer l'offre agricole et de protection des populations vulnérables

CONTENU EN BREF

1. Risques climatiques et catastrophes naturelles
2. Assurance indicielle et paramétrique
3. Tarification et modélisation
4. Réassurance et partenariats
5. Distribution et éducation du marché
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

ASS-07-2027-2CP ASSURANCES

Gestion des sinistres : digitalisation, indemnisation et lutte contre la fraude

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
4 au 9 octobre 2027	**6 jours**	**Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)**	**FCFA 950 000**

PRÉAMBULE

Le sinistre est le moment de vérité de la relation assureur-assuré. Digitaliser le traitement, accélérer l'indemnisation et déjouer la fraude sont des enjeux de satisfaction et de rentabilité.

CIBLE

- Directions et gestionnaires sinistres
- Experts, médecins-conseils et contrôleurs
- Conformité, audit et lutte anti-fraude
- Directions techniques et opérations

OBJECTIFS

- Optimiser le processus de gestion des sinistres de bout en bout
- Digitaliser la déclaration, l'expertise et l'indemnisation
- Détecter et prévenir la fraude grâce à la donnée et à l'IA
- Maîtriser la sinistralité et les provisions techniques
- Améliorer délais, qualité et satisfaction client

CONTENU EN BREF

1. Cadre et processus de gestion des sinistres
2. Digitalisation de la chaîne sinistres
3. Expertise, recours et indemnisation
4. Typologies de fraude et détection
5. Provisions techniques et pilotage
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

THÉMATIQUES 2027

SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

5 thématiques d'actualité
de février à novembre



Le système financier décentralisé est une institution dont l'objet principal est d'offrir des services financiers à des personnes qui n'ont généralement pas accès aux opérations des banques et établissements financiers. Les expériences d'épargne et de crédits décentralisés existent depuis la fin des années soixante et ont pris, depuis le début des années 1990, une dimension appréciable, à la faveur de l'engouement des populations pour leurs produits financiers adaptés et pour leur proximité. Il devient urgent pour ces entités de renforcer leurs process et capacités afin de continuer à répondre aux attentes grandissantes de leurs partenaires.

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
SFD-01	**LBC/FT et KYC digital dans les systèmes financiers décentralisés**	22–27 mars	**Abidjan**	**47**
SFD-02	**Gouvernance, cadre prudentiel et supervision des risques des SFD**	24–29 mai	**Cotonou**	**48**
SFD-03	**Digitalisation, mobile money et interopérabilité au service de l'inclusion financière**	12–17 juillet	**Kigali**	**49**
SFD-04	**Crédit, scoring et recouvrement : maîtriser le portefeuille à risque**	13–18 septembre	**Dakar**	**50**
SFD-05	**Finance inclusive et finance verte : protection des clients et performance sociale**	22–27 novembre	**Casablanca**	**51**

SFD-01-2027-2CP SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

LBC/FT et KYC digital dans les systèmes financiers décentralisés

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
22 au 27 mars 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Les SFD, par leur proximité et leurs volumes de petites transactions, sont exposés aux risques de blanchiment et de financement du terrorisme. Le renforcement des exigences impose des dispositifs adaptés, proportionnés et digitalisés.

CIBLE

- Dirigeants et administrateurs de SFD
- Responsables conformité, contrôle interne et audit
- Chefs d'agence et agents commerciaux
- Fédérations, faîtières et autorités de tutelle

OBJECTIFS

- Comprendre les obligations LBC/FT applicables aux SFD
- Mettre en place un KYC adapté aux publics à faible revenu
- Détecter les opérations suspectes et déclarer
- Utiliser les outils digitaux pour fiabiliser l'identification
- Former et sensibiliser les équipes de terrain

CONTENU EN BREF

1. Cadre juridique et risques LBC/FT
2. Identification et connaissance du client
3. Surveillance des opérations et alertes
4. Déclaration de soupçon et coopération
5. Outils digitaux et biométrie
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

SFD-02-2027-2CP SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

Gouvernance, cadre prudentiel et supervision des risques des SFD

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
24 au 29 mai 2027	6 jours	Cotonou (BÉNIN)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

La pérennité d'un SFD repose sur la solidité de sa gouvernance et la maîtrise de ses risques. Cette formation éclaire les rôles des organes, les normes prudentielles et les outils de supervision interne.

CIBLE

- Administrateurs, membres des comités de crédit et de surveillance
- Directeurs généraux et directeurs de SFD
- Responsables risques, audit et contrôle interne
- Autorités de supervision et faîtières

OBJECTIFS

- Clarifier les rôles et responsabilités des organes de gouvernance
- Maîtriser les ratios prudentiels et les normes de gestion
- Mettre en place un dispositif de gestion des risques
- Renforcer le contrôle interne et l'audit
- Préparer les contrôles des autorités de supervision

CONTENU EN BREF

1. Gouvernance et organes
2. Cadre prudentiel et ratios
3. Cartographie et gestion des risques
4. Contrôle interne et audit
5. Relations avec les superviseurs
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

SFD-03-2027-2CP SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

Digitalisation, mobile money et interopérabilité au service de l'inclusion financière

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
12 au 17 juillet 2027	6 jours	Kigali (RWANDA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Mobile money, agents, API et interopérabilité redéfinissent l'accès aux services financiers. Pour les SFD, la digitalisation est à la fois un levier de croissance et un impératif de compétitivité.

CIBLE

- Directions générales, stratégie et digital des SFD
- Responsables produits et réseaux d'agents
- Responsables systèmes d'information
- Partenaires techniques, Fintechs et opérateurs mobiles

OBJECTIFS

- Évaluer la maturité digitale de son institution
- Intégrer le mobile money et les agents dans l'offre
- Comprendre l'interopérabilité et les standards d'API
- Choisir et piloter une solution de système d'information
- Sécuriser les services digitaux et protéger les clients

CONTENU EN BREF

1. Écosystème du mobile money et du digital financier
2. Modèles d'agents et canaux alternatifs
3. Interopérabilité et API
4. Systèmes d'information et choix technologiques
5. Sécurité et protection des données
6. Atelier : feuille de route digitale

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

SFD-04-2027-2CP SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

Crédit, scoring et recouvrement : maîtriser le portefeuille à risque

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
13 au 18 septembre 2027	**6 jours**	**Dakar (SÉNÉGAL)**	**FCFA 950 000**

PRÉAMBULE

La qualité du portefeuille de crédit conditionne la survie des SFD. Entre analyse, scoring, suivi et recouvrement, la formation propose des méthodes concrètes pour réduire durablement le portefeuille à risque.

CIBLE

- Responsables crédit et agents de crédit
- Chefs d'agence et directeurs d'exploitation
- Responsables recouvrement et contentieux
- Risk managers et auditeurs

OBJECTIFS

- Renforcer l'analyse et la décision de crédit
- Utiliser le scoring et la donnée alternative
- Mettre en place un suivi et une alerte précoce du portefeuille
- Structurer le recouvrement amiable et contentieux
- Piloter les indicateurs de qualité du portefeuille

CONTENU EN BREF

1. Cycle de crédit et analyse du risque
2. Scoring et données alternatives
3. Suivi du portefeuille et signaux d'alerte
4. Recouvrement amiable et contentieux
5. Restructuration et provisionnement
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

SFD-05-2027-2CP SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

Finance inclusive et finance verte : protection des clients et performance sociale

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
22 au 27 novembre 2027	**6 jours**	**Casablanca (MAROC)**	**FCFA 1250000**

PRÉAMBULE

Entre protection des clients, ciblage des femmes, des jeunes et du monde rural, et transition climatique, les SFD sont attendus sur leur mission sociale autant que sur leur performance financière.

CIBLE

- Dirigeants, administrateurs et cadres de SFD
- Responsables développement, produits et clientèle
- Responsables performance sociale et RSE
- Bailleurs, investisseurs et partenaires techniques

OBJECTIFS

- Appliquer les principes de protection des clients
- Concevoir des produits inclusifs pour les segments prioritaires
- Intégrer la dimension climatique et agricole dans l'offre
- Mesurer la performance sociale et l'impact
- Mobiliser des financements dédiés

CONTENU EN BREF

1. Principes de protection des clients
2. Produits pour femmes, jeunes et ruraux
3. Microfinance verte et agricole
4. Mesure de la performance sociale
5. Partenariats et mobilisation de financements
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

THÉMATIQUES 2027

RESSOURCES HUMAINES

8 thématiques d'actualité
de février à novembre



Nos thématiques 2027 en Gestion des Ressources Humaines visent à renforcer les capacités des responsables RH, managers et dirigeants à concevoir, piloter et faire évoluer des politiques de gestion du capital humain alignées sur la stratégie globale de l'organisation. Chaque module est pensé pour offrir des outils concrets, des méthodes éprouvées et une vision moderne de la fonction RH, à la fois stratégique, opérationnelle et humaine.

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
RH-01	**IA et transformation digitale des RH : la fonction RH augmentée**	22–27 février	**Kigali**	**53**
RH-02	**Tableau de bord RH, reporting et bilan social**	15–20 mars	**Lomé**	**54**
RH-03	**Talents, plan de succession, marque employeur et qualité de vie au travail**	5–10 avril	**Casablanca**	**55**
RH-04	**Pesée des postes, classification catégorielle et grille salariale**	10–15 mai	**Cotonou**	**56**
RH-05	**Rémunération globale, transparence salariale et compétitivité**	21–26 juin	**Abidjan**	**57**
RH-06	**Évaluer le retour sur investissement des actions de formation**	5–10 juillet	**Dakar**	**58**
RH-07	**Droit social, conformité et gouvernance RH**	23–28 août	**Dakar**	**59**
RH-08	**HR Business Partners : devenir le partenaire stratégique des managers et de la direction**	20–25 septembre	**Bruxelles**	**60**

RH-01-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

IA et transformation digitale des RH : la fonction RH augmentée

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
22 au 27 février 2027	6 jours	Kigali (RWANDA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

L'intelligence artificielle bouleverse le recrutement, la formation, la gestion des performances et l'expérience collaborateur. La formation outille les RH pour tirer parti de ces technologies avec éthique et efficacité.

CIBLE

- DRH, responsables RH et talents
- Responsables formation et développement
- Managers et responsables SIRH
- Consultants RH

OBJECTIFS

- Identifier les usages à forte valeur de l'IA dans les RH
- Choisir et déployer des outils adaptés
- Garantir éthique, équité et protection des données
- Développer les compétences digitales des équipes
- Conduire le changement lié à la transformation

CONTENU EN BREF

1. Panorama de l'IA appliquée aux RH
2. Recrutement, intégration et formation augmentés
3. SIRH, automatisation et données RH
4. Éthique, biais et conformité
5. Conduite du changement
6. Atelier : feuille de route digitale RH

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-02-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Tableau de bord RH, reporting et bilan social

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 mars 2027	6 jours	Lomé (TOGO)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Tableau de bord et bilan social sont les instruments de pilotage de la fonction RH. Ils éclairent les décisions de la direction, objectivent le dialogue social et démontrent la contribution des ressources humaines à la performance de l'entreprise.

CIBLE

- DRH et responsables RH
- Contrôleurs de gestion sociale
- Responsables paie et SIRH
- Dirigeants et managers

OBJECTIFS

- Définir des indicateurs RH pertinents
- Construire des tableaux de bord de pilotage
- Élaborer le bilan social
- Exploiter les données pour éclairer les décisions
- Communiquer les résultats à la direction et aux partenaires sociaux

CONTENU EN BREF

1. Enjeux du pilotage RH
2. Indicateurs clés : effectifs, masse salariale, absentéisme, turnover, formation
3. Construction du tableau de bord
4. Bilan social : structure et rédaction
5. Analyse, restitution et plan d'action
6. Atelier : tableau de bord RH

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-03-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Talents, plan de succession, marque employeur et qualité de vie au travail

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
5 au 10 avril 2027	6 jours	Casablanca (MAROC)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Attirer, développer et fidéliser les talents suppose une stratégie cohérente, des parcours visibles et un environnement de travail porteur de sens. La formation relie succession, marque employeur et qualité de vie au travail.

CIBLE

- DRH et responsables talents
- Dirigeants et cadres supérieurs
- Responsables communication et marque employeur
- Managers

OBJECTIFS

- Identifier les postes clés et les talents à haut potentiel
- Construire un plan de succession et des parcours de carrière
- Développer une marque employeur crédible
- Améliorer la qualité de vie et l'engagement
- Mesurer la rétention et la satisfaction des collaborateurs

CONTENU EN BREF

1. Stratégie talents et gestion des carrières
2. Postes clés et plan de succession
3. Évaluation et développement du potentiel
4. Marque employeur et attractivité
5. Qualité de vie au travail et engagement
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-04-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Pesée des postes, classification catégorielle et grille salariale

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
10 au 15 mai 2027	6 jours	Cotonou (BÉNIN)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Une politique salariale équitable et lisible repose sur une méthode rigoureuse d'évaluation des postes. La formation conduit pas à pas de la pesée des postes à la classification catégorielle et à la construction de la grille salariale.

CIBLE

- DRH et responsables rémunération
- Responsables paie et administration du personnel
- Directions financières
- Consultants et dirigeants

OBJECTIFS

- Comprendre les méthodes de pesée et de cotation des postes
- Construire une classification catégorielle cohérente
- Bâtir une grille salariale équitable et soutenable
- Maîtriser l'impact budgétaire de la grille
- Communiquer sur la politique de rémunération

CONTENU EN BREF

1. Enjeux de l'évaluation des postes
2. Méthodes de pesée et de cotation
3. Classification et catégories professionnelles
4. Construction de la grille salariale
5. Impact budgétaire et gestion des écarts
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-05-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Rémunération globale, transparence salariale et compétitivité

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
21 au 26 juin 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

La rémunération est un levier d'attractivité, d'équité et de performance. Dans un marché de talents tendu, il s'agit de concevoir une politique lisible, compétitive et soutenable.

CIBLE

- DRH, responsables rémunération et paie
- Directions financières et contrôleurs de gestion
- Dirigeants et membres des comités de rémunération
- Consultants RH

OBJECTIFS

- Concevoir une politique de rémunération globale cohérente
- Réaliser un benchmark et une cotation des postes
- Structurer salaires, primes et avantages sociaux
- Piloter la masse salariale et l'équité interne
- Communiquer efficacement sur la rémunération

CONTENU EN BREF

1. Politique et stratégie de rémunération
2. Cotation des postes et grilles
3. Benchmark salarial
4. Variable, avantages sociaux et rémunération globale
5. Pilotage de la masse salariale
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-06-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Évaluer le retour sur investissement des actions de formation

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
5 au 10 juillet 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Mesurer ce que la formation rapporte réellement est un enjeu majeur pour les directions. La formation fournit une méthode et des outils pour évaluer l'impact des actions de formation, de la satisfaction des participants au retour sur investissement.

CIBLE

- Responsables formation et DRH
- Contrôleurs de gestion
- Dirigeants et managers
- Consultants

OBJECTIFS

- Comprendre les niveaux d'évaluation d'une action de formation
- Définir des indicateurs d'impact et de performance
- Mettre en place un dispositif d'évaluation à chaud et à froid
- Calculer le retour sur investissement
- Présenter les résultats à la direction

CONTENU EN BREF

1. Enjeux de l'évaluation de la formation
2. Modèles d'évaluation et niveaux d'impact
3. Indicateurs et outils de mesure
4. Calcul du retour sur investissement
5. Restitution et plan d'amélioration
6. Atelier : dispositif d'évaluation

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-07-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

Droit social, conformité et gouvernance RH

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
23 au 28 août 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Le respect du droit du travail et de la protection sociale est une condition de la sécurité juridique et de la paix sociale. La formation éclaire obligations, risques et bonnes pratiques de la gouvernance RH.

CIBLE

- DRH, juristes sociaux et responsables paie
- Dirigeants et directeurs administratifs
- Responsables conformité et audit social
- Représentants du personnel et managers

OBJECTIFS

- Maîtriser les obligations légales et conventionnelles de l'employeur
- Sécuriser contrats, discipline et ruptures
- Gérer les relations collectives et le dialogue social
- Respecter la protection sociale et les données personnelles
- Mettre en place un dispositif de conformité sociale

CONTENU EN BREF

1. Cadre juridique du travail
2. Contrats, discipline et ruptures
3. Dialogue social et contentieux
4. Protection sociale et paie
5. Données personnelles et conformité
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

RH-08-2027-2CP RESSOURCES HUMAINES

HR Business Partners : devenir le partenaire stratégique des managers et de la direction

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
20 au 25 septembre 2027	**6 jours**	**Bruxelles (BELGIQUE)**	**FCFA 2 500 000**

PRÉAMBULE

Le HR Business Partner est le relais stratégique de la fonction RH auprès des directions et des managers. La formation développe les compétences de conseil, de diagnostic et d'influence nécessaires pour contribuer concrètement aux objectifs de l'entreprise.

CIBLE

- DRH et responsables RH
- Futurs HR Business Partners
- Responsables de département
- Managers et dirigeants

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle et le positionnement du HR Business Partner
- Diagnostiquer les besoins RH des directions
- Conseiller et accompagner les managers
- Développer son influence et sa posture de partenaire
- Piloter un plan d'action RH aligné sur la stratégie

CONTENU EN BREF

1. Rôle et valeur ajoutée du HRBP
2. Diagnostic des enjeux métiers
3. Conseil et accompagnement des managers
4. Posture, communication et influence
5. Plans d'action et indicateurs RH
6. Études de cas et mises en situation

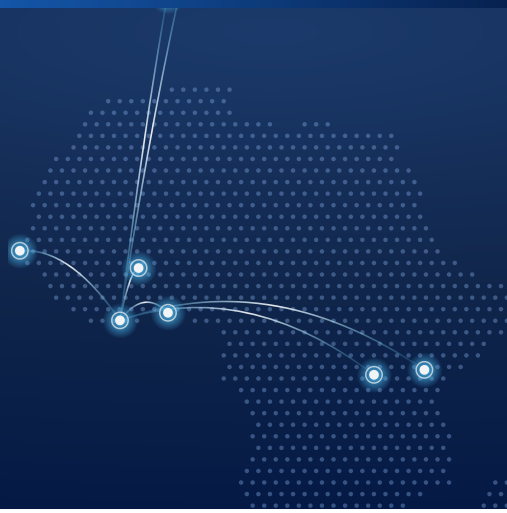
Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

THÉMATIQUES 2027

GOUVERNANCE

13 thématiques d'actualité
de février à novembre



La réussite d'une organisation repose en bonne partie sur la performance de son management. Pour garantir une gouvernance efficace et des décisions éclairées, il est primordial d'investir dans la formation des acteurs de la gouvernance des entités. Nous vous proposons nos thématiques 2027 pour renforcer les capacités des acteurs concernés, afin qu'ils puissent continuer à répondre efficacement aux changements perpétuels de l'environnement professionnel, gage d'une bonne continuité des activités de leurs entités.

RÉF.	THÈME	DATES 2027	LIEU	PAGE
GOUV-01	**Loi de finances, gestion 2027 : nouveautés et impacts pour l'entreprise**	4 février	**Abidjan · Cotonou · Ouagadougou**	**62**
GOUV-02	**Administrateurs : rôles, responsabilités et comités spécialisés**	1–6 mars	**Nairobi**	**63**
GOUV-03	**Management de la continuité d'activité : formation certifiante**	15–20 mars	**Abidjan**	**64**
GOUV-04	**Certification RSE : structurer et valoriser la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise**	12–17 avril	**Cotonou**	**65**
GOUV-05	**Pilotage de la performance : budget et contrôle de gestion agile et data-driven**	24–29 mai	**Kigali**	**66**
GOUV-06	**Systèmes de passation des marchés de la Banque mondiale, de l'Union européenne et de la BAD**	24–29 mai	**Bruxelles**	**67**
GOUV-07	**Rôles et responsabilités des administrateurs de banque**	7–12 juin	**Paris**	**68**
GOUV-08	**Audit interne, cyber-risques et continuité d'activité**	19–24 juillet	**Dakar**	**69**
GOUV-09	**Manager votre supply chain**	23–28 août	**Abidjan**	**70**
GOUV-10	**Intelligence économique et gouvernance stratégique des entreprises**	20–25 septembre	**Paris**	**71**
GOUV-11	**Stratégies de communication institutionnelle**	18–23 octobre	**Ouagadougou**	**72**
GOUV-12	**Manager et leader efficace : les fondamentaux pour mobiliser son équipe et traduire la stratégie en action**	25–30 octobre	**Paris**	**73**
GOUV-13	**Excellence opérationnelle des services supports : automatisation, simplification des processus et externalisation**	15–20 novembre	**Nairobi**	**74**

GOUV-01-2027-2CP GOUVERNANCE

Loi de finances, gestion 2027 : nouveautés et impacts pour l'entreprise

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
Jeudi 4 février 2027	**1 jour**	**Abidjan · Cotonou · Ouagadougou** (simultanément)	**FCFA 100 000**

PRÉAMBULE

Chaque loi de finances apporte son lot de mesures fiscales, douanières et budgétaires qui touchent directement les entreprises. Cette journée présente les principales nouveautés de la gestion 2027 et leurs conséquences pratiques, simultanément dans trois villes.

CIBLE

- Directions financières et comptables
- Responsables fiscaux et juridiques
- Dirigeants et directeurs administratifs
- Cabinets, auditeurs et contrôleurs de gestion

OBJECTIFS

- Identifier les principales mesures de la loi de finances 2027
- Mesurer leur impact sur la fiscalité et la trésorerie de l'entreprise
- Adapter les obligations déclaratives et les procédures internes
- Anticiper les risques de non-conformité
- Établir un plan d'action

CONTENU EN BREF

1. Contexte et orientations de la loi de finances 2027
2. Principales mesures fiscales
3. Mesures douanières et autres dispositions
4. Impacts sur les obligations déclaratives
5. Plan d'action et échanges

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-02-2027-2CP GOUVERNANCE

Administrateurs : rôles, responsabilités et comités spécialisés

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
1 au 6 mars 2027	6 jours	Nairobi (KENYA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

La performance d'une organisation dépend de la qualité de son conseil d'administration. Rôles, responsabilités, comités spécialisés et relations avec la direction générale sont au cœur d'une gouvernance efficace.

CIBLE

- Administrateurs et membres de comités
- Présidents et directeurs généraux
- Secrétaires généraux et juristes
- Représentants de l'État et actionnaires

OBJECTIFS

- Clarifier le rôle du conseil et des administrateurs
- Maîtriser les responsabilités et les risques juridiques
- Faire fonctionner les comités d'audit, de risques et de rémunération
- Organiser la relation conseil-direction générale
- Évaluer la performance du conseil

CONTENU EN BREF

1. Cadre juridique et principes de gouvernance
2. Rôles et responsabilités des administrateurs
3. Comités spécialisés
4. Relations conseil, direction et actionnaires
5. Évaluation du conseil
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-03-2027-2CP GOUVERNANCE

Management de la continuité d'activité : formation certifiante

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 mars 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Cyberattaques, pannes, catastrophes naturelles, crises sociales : toute organisation peut voir son activité interrompue. Cette formation certifiante permet de concevoir, mettre en œuvre et tester un dispositif de management de la continuité d'activité reconnu.

CIBLE

- Responsables de la continuité d'activité et des risques
- RSSI, DSI et responsables qualité
- Directeurs généraux et directeurs des opérations
- Auditeurs internes

OBJECTIFS

- Comprendre les principes du management de la continuité d'activité
- Réaliser l'analyse d'impact sur l'activité et l'appréciation des risques
- Définir des stratégies et des plans de continuité et de reprise
- Organiser exercices, tests et gestion de crise
- Se préparer à la certification

CONTENU EN BREF

1. Cadre et référentiels de la continuité d'activité
2. Analyse d'impact et appréciation des risques
3. Stratégies et plans de continuité et de reprise
4. Gestion de crise et communication
5. Exercices, tests et amélioration continue
6. Préparation à la certification

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-04-2027-2CP GOUVERNANCE

Certification RSE : structurer et valoriser la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
12 au 17 avril 2027	6 jours	Cotonou (BÉNIN)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Clients, partenaires financiers et régulateurs attendent des entreprises des engagements concrets en matière sociale, environnementale et de gouvernance. La formation guide pas à pas la construction d'une démarche RSE et la préparation à sa certification.

CIBLE

- Directeurs généraux et directeurs RSE
- Responsables qualité, environnement et conformité
- Directions des ressources humaines et achats
- Consultants et chargés de développement durable

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et référentiels de la RSE
- Réaliser un diagnostic et définir une feuille de route
- Mobiliser les parties prenantes
- Mettre en place indicateurs et reporting
- Se préparer à la certification ou à la labellisation

CONTENU EN BREF

1. Enjeux et référentiels de la RSE
2. Diagnostic et cartographie des parties prenantes
3. Politique, objectifs et plan d'action
4. Indicateurs, reporting et communication
5. Audit interne et préparation à la certification
6. Études de cas

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-05-2027-2CP GOUVERNANCE

Pilotage de la performance : budget et contrôle de gestion agile et data-driven

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
24 au 29 mai 2027	6 jours	Kigali (RWANDA)	FCFA 1250000

PRÉAMBULE

Le contrôle de gestion évolue vers un pilotage plus agile, plus prospectif et fondé sur la donnée. La formation modernise la pratique budgétaire et les tableaux de bord.

CIBLE

- Contrôleurs de gestion et directions financières
- Directeurs généraux et directeurs d'entités
- Responsables de centres de coûts
- Auditeurs internes

OBJECTIFS

- Construire et piloter un budget agile
- Concevoir des tableaux de bord décisionnels
- Exploiter la donnée et la visualisation pour analyser les écarts
- Mettre en place des prévisions glissantes
- Accompagner les managers dans la décision

CONTENU EN BREF

1. Rôle du contrôle de gestion moderne
2. Budget, prévisions glissantes et scénarios
3. Coûts, marges et analyse des écarts
4. Tableaux de bord et KPI
5. Data et outils de visualisation
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-06-2027-2CP GOUVERNANCE

Systèmes de passation des marchés de la Banque mondiale, de l'Union européenne et de la BAD

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
24 au 29 mai 2027	**6 jours**	**Bruxelles (BELGIQUE)**	**FCFA 2 500 000**

PRÉAMBULE

L'accès aux financements des bailleurs de fonds suppose la maîtrise de leurs procédures de passation des marchés. La formation compare les règles de la Banque mondiale, de l'Union européenne et de la Banque africaine de développement et prépare à leur application.

CIBLE

- Responsables de projets et d'unités de gestion de projets
- Spécialistes en passation des marchés
- Directions administratives et financières
- Entreprises soumissionnaires et consultants

OBJECTIFS

- Comprendre les principes et procédures de chaque bailleur
- Comparer les règles, seuils et modes de passation
- Préparer dossiers d'appel d'offres et évaluation des offres
- Maîtriser le suivi, les contrôles et les recours
- Éviter les causes de non-conformité

CONTENU EN BREF

1. Cadre général de la passation des marchés des bailleurs
2. Procédures de la Banque mondiale
3. Procédures de l'Union européenne
4. Procédures de la BAD
5. Évaluation, attribution et contrôle
6. Études de cas comparées

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-07-2027-2CP GOUVERNANCE

Rôles et responsabilités des administrateurs de banque

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
7 au 12 juin 2027	6 jours	Paris (FRANCE)	FCFA 2 500 000

PRÉAMBULE

Les administrateurs de banque exercent une responsabilité particulière : supervision de la stratégie, de la gestion des risques, de l'intégrité financière et de la conformité. La formation éclaire leur rôle, leurs devoirs et les bonnes pratiques de gouvernance bancaire.

CIBLE

- Administrateurs et présidents de conseils d'administration de banques
- Membres des comités d'audit, de risques et de rémunérations
- Directeurs généraux et secrétaires généraux
- Responsables conformité et juridique

OBJECTIFS

- Clarifier le rôle et les responsabilités de l'administrateur de banque
- Comprendre les exigences prudentielles et de supervision
- Superviser la stratégie, les risques et le contrôle interne
- Faire fonctionner les comités spécialisés
- Évaluer la performance du conseil

CONTENU EN BREF

1. Cadre juridique et prudentiel de la gouvernance bancaire
2. Rôles et responsabilités des administrateurs
3. Stratégie, appétence au risque et contrôle interne
4. Comités spécialisés
5. Relations avec la direction et les superviseurs
6. Études de cas et bonnes pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-08-2027-2CP GOUVERNANCE

Audit interne, cyber-risques et continuité d'activité

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
19 au 24 juillet 2027	6 jours	Dakar (SÉNÉGAL)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Les risques numériques et la nécessité de continuer à fonctionner en situation de crise obligent l'audit interne à élargir son champ et ses compétences. La formation propose démarche, outils et cas pratiques.

CIBLE

- Auditeurs internes et directeurs d'audit
- Responsables risques et conformité
- DSI, RSSI et responsables de la continuité
- Membres des comités d'audit

OBJECTIFS

- Intégrer les risques cyber dans le plan d'audit
- Évaluer la maturité du dispositif de sécurité
- Auditer un plan de continuité et de reprise
- Rédiger des constats et recommandations efficaces
- Positionner l'audit comme partenaire de la gouvernance

CONTENU EN BREF

1. Audit interne : référentiels et évolutions
2. Risques cyber et contrôles clés
3. Continuité d'activité et gestion de crise
4. Techniques d'audit et preuves
5. Rapports et suivi des recommandations
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-09-2027-2CP GOUVERNANCE

Manager votre supply chain

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
23 au 28 août 2027	6 jours	Abidjan (CÔTE D'IVOIRE)	FCFA 950 000

PRÉAMBULE

Performance, résilience et maîtrise des coûts de l'entreprise dépendent de sa chaîne d'approvisionnement. La formation permet de piloter l'ensemble des flux, de la planification à la livraison, et d'en faire un levier de compétitivité.

CIBLE

- Directeurs et responsables supply chain, achats et logistique
- Responsables de production et d'approvisionnement
- Directions générales et financières
- Responsables d'entrepôts et de transport

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la chaîne d'approvisionnement
- Planifier la demande, les approvisionnements et les stocks
- Optimiser les flux et les coûts logistiques
- Gérer les risques et la performance des fournisseurs
- Mettre en place des indicateurs de pilotage

CONTENU EN BREF

1. Enjeux et acteurs de la supply chain
2. Prévision de la demande et gestion des stocks
3. Approvisionnements et gestion des fournisseurs
4. Transport, entreposage et distribution
5. Risques, résilience et durabilité
6. Indicateurs et tableau de bord

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-10-2027-2CP GOUVERNANCE

Intelligence économique et gouvernance stratégique des entreprises

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
20 au 25 septembre 2027	**6 jours**	**Paris (FRANCE)**	**FCFA 2 500 000**

PRÉAMBULE

Dans un environnement incertain et concurrentiel, anticiper, décider et protéger ses actifs stratégiques deviennent des atouts décisifs. L'intelligence économique offre aux dirigeants des méthodes de veille, d'analyse et de sécurisation de l'information au service de la gouvernance.

CIBLE

- Dirigeants et administrateurs
- Directeurs stratégie, développement et études
- Responsables de la veille, de la sûreté et de la conformité
- Cadres supérieurs

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et le cycle de l'intelligence économique
- Mettre en place une veille stratégique
- Protéger l'information et les actifs sensibles
- Éclairer les décisions du conseil et de la direction
- Intégrer l'intelligence économique dans la gouvernance

CONTENU EN BREF

1. Enjeux de l'intelligence économique
2. Cycle du renseignement et dispositifs de veille
3. Analyse concurrentielle et des parties prenantes
4. Protection de l'information et des actifs
5. Influence, réputation et gestion des risques
6. Atelier : dispositif de veille stratégique

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-11-2027-2CP GOUVERNANCE

Stratégies de communication institutionnelle

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
18 au 23 octobre 2027	**6 jours**	**Ouagadougou (BURKINA FASO)**	**FCFA 950 000**

PRÉAMBULE

Image, réputation et relations avec les parties prenantes sont des actifs stratégiques pour les institutions. La formation donne les méthodes pour construire et piloter une stratégie de communication institutionnelle cohérente, en situation normale comme en situation de crise.

CIBLE

- Directeurs et responsables de la communication
- Secrétaires généraux et directeurs de cabinet
- Chargés de relations publiques et de relations médias
- Dirigeants d'institutions publiques et privées

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication institutionnelle
- Identifier les publics et construire les messages clés
- Piloter les relations avec les médias et les parties prenantes
- Gérer la communication de crise
- Mesurer l'efficacité de la communication

CONTENU EN BREF

1. Enjeux de la communication institutionnelle
2. Diagnostic, cibles et messages
3. Plan de communication et outils
4. Relations médias et prise de parole
5. Communication de crise
6. Mesure de performance et études de cas

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-12-2027-2CP GOUVERNANCE

Manager et leader efficace : les fondamentaux pour mobiliser son équipe et traduire la stratégie en action

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
25 au 30 octobre 2027	6 jours	Paris (FRANCE)	FCFA 2 500 000

PRÉAMBULE

Mobiliser une équipe, donner du sens et obtenir des résultats : l'efficacité d'un manager repose sur des compétences concrètes de leadership et de pilotage. La formation en pose les fondamentaux et les met en pratique.

CIBLE

- Managers et responsables d'équipes
- Directeurs et chefs de service
- Cadres à haut potentiel
- Futurs managers

OBJECTIFS

- Clarifier son rôle de manager et de leader
- Traduire la stratégie en objectifs d'équipe
- Motiver, déléguer et développer ses collaborateurs
- Conduire des entretiens et gérer les situations difficiles
- Piloter la performance de l'équipe

CONTENU EN BREF

1. Posture du manager et du leader
2. De la stratégie aux objectifs d'équipe
3. Motivation, délégation et responsabilisation
4. Communication managériale et feedback
5. Gestion des conflits et du changement
6. Plan de développement personnel

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

GOUV-13-2027-2CP GOUVERNANCE

Excellence opérationnelle des services supports : automatisation, simplification des processus et externalisation

PÉRIODE	DURÉE	LIEU	COÛT (HT)
15 au 20 novembre 2027	**6 jours**	**Nairobi (KENYA)**	**FCFA 1250000**

PRÉAMBULE

Les fonctions support, à budgets contraints, doivent gagner en efficacité et en qualité de service. La formation montre comment simplifier, automatiser et arbitrer entre faire et faire-faire.

CIBLE

- Directeurs administratifs et des moyens généraux
- Responsables logistique, patrimoine et infrastructures
- Directeurs généraux et directions financières
- Responsables qualité et organisation

OBJECTIFS

- Cartographier et simplifier les processus de support
- Identifier les opportunités d'automatisation
- Arbitrer entre internalisation et externalisation
- Piloter les contrats de prestation et les niveaux de service
- Mesurer la performance des services supports

CONTENU EN BREF

1. Diagnostic des services supports
2. Simplification et optimisation des processus
3. Automatisation et outils numériques
4. Externalisation : choix et pilotage
5. Indicateurs et accords de niveau de service
6. Études de cas et ateliers pratiques

Inscription : bulletin page 77 · contact@2cpartners.com

Disponible aussi en INTRA

Notre démarche qualité en trois temps

48 h après l'inscription
Évaluation des besoins par e-mail

3 jours avant
Invitation et documents envoyés

Jour J
Présentation et début des sessions

Après la formation
Évaluation à chaud et plan d'action

3 mois après
Questionnaire de suivi des acquis

1 Avant la formation

- Cadrage par e-mail, téléphone ou présentiel pour valider la méthodologie
- Évaluation des besoins sous 48 h, fondée sur le principe andragogique : l'apprenant n'est pas une « tabula rasa »
- Conception de la formation et dossier du participant
- Au moins 3 jours avant : invitation avec informations pratiques, sélection d'hôtels à tarif négocié, rappel du programme, intégration dans un groupe de messagerie temporaire

2 Pendant la formation

- Accueil dès 8 h 00 : début à 8 h 00 le premier jour, 8 h 30 les jours suivants, fin à 14 h 30 ou 15 h
- Liste de présence et présentation du déroulement à l'ouverture
- Méthodes actives : experiential learning, apprentissage par problème, brainstorming, jeux de rôle, études de cas tirés du vécu, exercices et tests
- Pauses café et déjeuner inclus, pris avec le groupe dans un restaurant sélectionné

3 Après la formation

- Plan d'action des acquis assorti d'un chronogramme
- Évaluation à chaud et suggestions de suivi
- Manuel de formation et attestation de formation remis à chaque participant
- Rapport de formation déposé à l'institution et appui à la mise en œuvre des plans d'actions
- Questionnaire « à froid » 3 mois après le stage

2C PARTNERS se réserve la possibilité de modifier ou mettre à jour ses conditions générales à tout moment. Les conditions générales applicables au jour de la commande sont consultables sur le site www.2cpartners.com.

2C PARTNERS est un organisme de formation professionnelle basé à Abidjan, à Ouagadougou et à Cotonou.

Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à toutes les Offres de formation de **2C PARTNERS**. Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de **2C PARTNERS**, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait que **2C PARTNERS** ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de **2C PARTNERS**, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins.

1. FORMATION EN PRESENTIEL

1.1. Formations interentreprises

1.1.1. Descriptif

Les dispositions du présent article concernent les formations interentreprises, disponibles au catalogue **2C PARTNERS** et réalisées dans les locaux de **2C PARTNERS** ou des locaux mis à disposition par **2C PARTNERS**.

1.1.2. Conditions financières

Le bulletin d'inscription complété, signé par le 1er Responsable de l'entreprise cliente (ou tout représentant dûment habilité du Client), cacheté et renvoyé à **2C PARTNERS** fait office de Bon de Commande ferme. Le règlement du prix de la formation est à effectuer, à l'inscription, comptant, à la transmission du bulletin d'inscription, sans escompte, à l'ordre de **2C PARTNERS**. Tous les prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Tous les prix comprennent les pauses café, les déjeuners et la documentation. Le transport, l'hébergement et le dîner, le cas échéant, sont à la charge des participants.

1.1.3. Remplacement d'un participant

2C PARTNERS offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation.

1.1.4. Insuffisance du nombre de participants à une session

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, **2C PARTNERS** se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 03 jours calendaires avant la date prévue et ce, sans indemnités.

1.1.5. Remise relative au nombre de participants

Lorsqu'une entreprise inscrit plus de cinq (05) personnes à une même formation de l'une de nos formations sur catalogue, elle bénéficie d'une remise de 5% sur le montant total dû.

1.2. Formation intra-entreprise

1.2.1. Description

Les dispositions du présent article concernent des formations intra-entreprises développées sur mesure et exécutées dans les locaux de **2C PARTNERS**, du Client ou dans des locaux mis à disposition par le client ou **2C PARTNERS**.

1.2.2. Conditions financières

Toute formation intra-entreprise fera préalablement l'objet d'une proposition commerciale et financière par **2C PARTNERS**. Sauf disposition contraire dans la proposition de **2C PARTNERS**, un acompte minimum de 50% du coût total de la formation sera versé par le Client.

2. DISPOSITIONS COMMUNES AUX FORMATIONS

2.1. Documents contractuels

Pour chaque participant, une attestation de participation est adressée après la formation. Une attestation de présence pour chaque partie peut être fournie sur demande.

2.2. Règlement par un Organisme de financement de formation continue (de type FAFPA, FDPF, FODEFCA etc.)

En cas de règlement par un organisme dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'organisme. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signé à **2C PARTNERS**. En cas de prise en charge partielle par l'organisme, la différence sera directement facturée par **2C PARTNERS** au Client. Si l'accord de prise en charge de l'organisme ne parvient pas à **2C PARTNERS** au plus tard au premier jour de la formation, **2C PARTNERS** se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client.

2.3. Annulation et report des formations à l'initiative du Client

Les dates de formation sont fixées d'un commun accord entre **2C PARTNERS** et le Client et sont bloquées de façon ferme. En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation planifiée en commun, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes :

Annulation communiquée au moins 15 jours ouvrés avant la session : aucune indemnité.

Annulation communiquée moins de 15 jours et au moins 07 jours ouvrés avant la session : 20% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

Annulation communiquée moins de 07 jours avant la session : 30% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

Report communiqué moins de 48 heures avant la session : 50% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

2.3. Modalités de passation des Commandes

La proposition et les prix indiqués par **2C PARTNERS** sont valables 30 jours à compter de la soumission de l'offre (soumission offre au démarrage du séminaire). L'offre de formation est réputée acceptée dès la réception par **2C PARTNERS** d'un bon de commande signé par tout représentant dûment habilité du Client. La signature du bon de commande et/ou l'accord sur proposition implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des présentes conditions, lesquelles pourront être modifiées par **2C PARTNERS** à tout moment, sans préavis, et sans que cette modification ouvre droit à l'indemnité au profit du Client.

2.4. Facturation – Règlement

2.4.1. Prix

Tous les prix sont exprimés en Franc CFA et hors taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur. Les éventuels taxes, droits ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

2.4.2. Paiement

Sauf convention contraire, les règlements seront effectués aux conditions suivantes : le paiement comptant doit être effectué par le Client, au plus tard le 1er jour de la formation ; le règlement est accepté par règlement domicilié automatique (prélèvement), chèque, virement bancaire ou postal ; aucun escompte ne sera appliqué en cas de règlement avant l'échéance, sauf mention différente indiquée sur la facture. En cas de retard de paiement, **2C PARTNERS** pourra suspendre toutes les commandes sans préjudice de toute autre voie d'action.

Conformément à l'article 291 du droit commercial de l'OHADA, toute somme non payée à échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités. **2C PARTNERS** aura la faculté de suspendre le service jusqu'à complet paiement et obtenir le règlement par voie contentieuse aux frais du Client sans préjudice des autres dommages et intérêts qui pourraient être dus à **2C PARTNERS**. Tout paiement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 25 000 FCFA pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatif, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

2.4.3. Limitations de responsabilités de 2C PARTNERS

Quel que soit le type de formation, la responsabilité de **2C PARTNERS** est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client. La responsabilité de **2C PARTNERS** est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la formation concernée. En aucun cas, la responsabilité de **2C PARTNERS** ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

2.4.4. Force majeure

2C PARTNERS ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un évènement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à **2C PARTNERS**, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou tout autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de **2C PARTNERS**.

2.4.5. Propriété intellectuelle

2C PARTNERS est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par **2C PARTNERS** pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de **2C PARTNERS**. A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de **2C PARTNERS**. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles relatifs à la protection du droit d'auteur et des droits voisins en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés. En tout état de cause, **2C PARTNERS** demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

2.4.6. Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelque nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat, notamment l'ensemble des informations figurant dans la proposition commerciale et financière transmise par **2C PARTNERS** au Client. **2C PARTNERS** s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que ses sociétés affiliées, partenaires ou fournisseurs, les informations transmises par le Client.

2.4.7. Communication

Le Client accepte d'être cité par **2C PARTNERS** comme client de ses offres de services, aux frais de **2C PARTNERS**. Sous réserve du respect des dispositions de l'article 7.7, **2C PARTNERS** peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

2.4.8. Droit applicable – Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont régies par le droit applicable dans le pays de l'entité **2C PARTNERS** signataire du contrat (**2C PARTNERS** CÔTE D'IVOIRE, **2C PARTNERS** BURKINA FASO ou **2C PARTNERS** BENIN) et relèvent de la juridiction compétente de ce pays.

EN CAS DE LITIGE SURVENANT ENTRE LE CLIENT ET 2C PARTNERS A L'OCCASION DE L'EXECUTION DU CONTRAT, IL SERA RECHERCHE UNE SOLUTION PAR AMIABLE COMME PREMIER CHOIX, UNE SOLUTION ARBITRALE COMME DEUXIEME CHOIX OBLIGATOIRE ET EN CAS D'ECHEC, LE REGLEMENT SERA DE RESSORT DES TRIBUNAUX DE COMMERCE COMPETENTS.

« Lu et approuvé » ..... le ...../...../..... (Signature)

Bulletin d'inscription

2C Partners
YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS

Ce bulletin d'inscription vaut bon de commande.

IDENTIFICATION DU STAGE / SÉMINAIRE

Code (Réf)		**Lieu choisi**	
Thème de la formation			
Date de la session	Du ___ au ___ / _____ / 2027		
Coût de la formation (HT)			

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale		**Secteur d'activité**	
Adresse (de facturation)			
Email		**Téléphone**	
Identité du signataire			

IDENTIFICATION DES PARTICIPANTS

Nom et prénom(s)	Fonction	Contact	Montant HT

Coût de la formation	
Total HT	
Remise	
TVA	
Total TTC	

Règlement : 100 % libéré avant la formation. Espèce, chèque ou virement à l'ordre de **2C PARTNERS** (demander le RIB).

Virement bancaire : compte tenu des délais des virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

Transfert d'argent : Western Union, MoneyGram ou transfert mobile pour le paiement de vos frais de participation, les frais étant à votre charge.

Je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de vente figurant dans ce catalogue et faisant partie intégrante de ce bulletin.

Fait à _____, le ___ / _____ / 2027

Signature et cachet de l'entité

Nous retourner ce bulletin dûment rempli, signé et cacheté, accompagné du règlement : **contact@2cpartners.com**

La formation et le conseil, avec l'exigence d'un standard supérieur.

La formation, notre métier

01

Notre première mission est d'accompagner la réussite de votre entreprise en répondant aux besoins en compétences opérationnelles de vos collaborateurs. Le monde et la technologie évoluent vite et chaque métier subit continuellement de nombreuses mutations : nous concevons des programmes que vos équipes peuvent appliquer dès leur retour en poste.

→ **Programmes orientés pratique**

Un processus d'affiliation permanente

02

2C PARTNERS développe continuellement son offre en affiliant de nouveaux formateurs sur de nouvelles thématiques. Chaque expert est sélectionné pour sa maîtrise technique, sa pédagogie participative et son expérience opérationnelle de vos pays, puis évalué à l'issue de chaque session.

→ **Des experts choisis, évalués, renouvelés**

Veille pédagogique et technologique

03

Nous assurons une veille constante pour rester au plus près des évolutions technologiques et dispenser à nos clients les dernières pédagogies de formation du marché. Notre agenda se renouvelle chaque année pour refléter l'actualité de vos métiers : IA, cybersécurité, paiements instantanés, finance durable...

→ **Un agenda toujours d'actualité**

2C PARTNERS toujours plus proche de vous

04

Trois bureaux (Abidjan, Ouagadougou, Cotonou), treize villes de formation, des sessions INTRA chez vous ou dans le lieu de votre choix, et une équipe réactive qui vous suit avant, pendant et après la formation.

→ **Proximité et réactivité**

Des besoins en formations spécifiques ?

Vous ne trouvez pas dans notre catalogue la formation dont vous avez besoin pour développer vos activités ? N'hésitez pas à nous écrire à **contact@2cpartners.com**. Notre équipe se mobilisera pour faire des offres sur mesure.

La formation et le conseil, avec l'exigence d'un standard supérieur

...Je repars très satisfait de cette formation qui a été particulièrement très enrichissante. Grand merci au cabinet qui a vraiment donné le meilleur de lui-même pour l'organisation pratique de la formation, nous avons été dans de bonnes conditions pour apprendre, qui a su déceler vraiment des formateurs qui étaient à la hauteur du thème. ...

Gabriel BATIONO
ADMINISTRATEUR / BUMIGEB

Thème : Rôles et missions du comité de recrutement et de rémunérations

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*Pour ce qui est de la formation, vraiment j'ai été ravi d'y avoir participé. Cette formation m'a également permis d'acquérir en fait quelques connaissances et également, de me familiariser avec des outils, pour ce qui est de la formation de façon générale. Je remercie le cabinet **2C PARTNERS** qui nous a également donné l'opportunité de participer à une telle formation.*

Ousmane LENGANE
EX RESPONSABLE DU CAPITAL HUMAIN / CORIS ASSURANCE VIE BF

Thème : Diagnostic des besoins en compétences, élaboration et mise en œuvre d'un plan de formation

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*Nous avons l'opportunité de la faire avec le cabinet **2C PARTNERS** qui a fait venir un consultant expérimenté qui a dispensé cette formation, pas seulement de façon théorique mais à des cas pratiques qui nous ont permis de bien comprendre en fait les fondements de Bâle II Bâle III.*

Sandrine KOREKI
CHEF DE SERVICE ANALYSTE DU CRÉDIT AUX ENTREPRISES/INSTITUTIONNELS / NSIA BANQUE CI

Thème : Traitement prudentiel des risques selon le dispositif de Bâle

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*...J'aimerais aussi remercier le cabinet **2C PARTNERS** pour le professionnalisme dont ils font preuve. Ce n'est pas la première fois que je bénéficie d'une formation organisée par le cabinet, et ils ont toujours fait preuve d'un professionnalisme que je salue ...*

David Guillaume TAMINI
CADRE / WENDKUNI BANK BF

Thème : Traitement des incidents de paiement bancaire

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*...Et à l'endroit de **2C PARTNERS**, nous tenons à traduire, exprimer toutes nos félicitations pour l'organisation, toutes les commodités qui ont été mises à notre disposition qui nous ont permis de travailler dans des conditions vraiment pédagogiques. Ce qui fait que nous avons beaucoup de motifs de satisfaction. Et pour terminer, nous ne pouvons que souhaiter beaucoup de courage pour la suite ...*

Somahila SAWADOGO
DIRECTEUR PÔLE SUPPORTS ET MOYENS / INTERNATIONAL BUSINESS BANK BURKINA FASO

Thème : Traitement des incidents de paiement bancaire

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*...C'était un séminaire très enrichissant et ... remercier **2C PARTNERS** d'avoir mis à disposition ce beau cadre, ... qui participe aussi à l'apprentissage ; et tout ce que je peux leur souhaiter ... bonne continuation.*

Wilfried ASSOUAN
CONTRÔLEUR DE GESTION / NSIA BANQUE CI

Thème : Budget : élaboration, négociation et suivi

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*En tout cas cette formation ... était très pertinente au vue des modules qui ont été développés. ... je tiens encore à remercier le cabinet **2C PARTNERS**. On a senti une certaine maîtrise et assez d'expériences ne serait-ce qu'à travers les exemples qui ont été donné ...*

Abdoul Karim TAPSOBA
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES / LA POSTE BF

Thème : Budget : élaboration, négociation et suivi

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*.... Et pour ce qui est de **2C PARTNERS**, il faut dire que c'est un cabinet vraiment excellent, professionnel en matière de formation. Même avant le début de la formation, il y avait certaines informations qu'on recevait un peu liées à la formation pour nous permettre d'avoir une petite ouverture d'esprit sur le thème ; et ça c'est vraiment très professionnel, qui sort un peu de l'ordinaire. La méthode utilisée par le formateur est à féliciter ; c'est la méthode '' découverte'' qui a été beaucoup plus utilisée. Ce qui nous a permis de mieux assimiler les différentes étapes de la formation, on sent vraiment un vrai professionnalisme de ce cabinet. Donc je n'hésite pas à recommander ce cabinet à toutes les entreprises qui veulent former leur structure de faire appel au cabinet **2C PARTNERS** pour son professionnalisme.*

Marie Ella KONE / KAYORGO
DIRECTRICE DE L'ECOLE NATIONALE DES POSTES / LA POSTE BF

Thème : Budget : élaboration, négociation et suivi

Scannez pour voir le témoignage vidéo

... Je voudrais également remercier le cabinet pour la flexibilité. Nous avons travaillé dans de bonnes conditions ; en tout cas merci bien au cabinet, et un remerciement plus spécial au formateur pour avoir maîtriser le sujet. C'est vrai que les attentes au début étaient assez importantes, nous les avons exprimé. J'ai senti qu'effectivement il a fait un effort sur lui-même pour reconfigurer la formation, revoir entièrement les modules ; et il n'est pas donné à n'importe qui en tout cas de le faire en un si bref temps. Merci bien pour cet exploit ...

Moïse OUEDRAOGO
ADMINISTRATEUR / BUREAU DES MINES ET DE LA GEOLOGIE DU BURKINA (BUMIGEB)

Thème : Rôles et responsabilités des administrateurs des sociétés à capitaux publics

Scannez pour voir le témoignage vidéo

C'est pour moi une satisfaction, vraiment une joie d'avoir vu la participation de tout le monde. Merci à vous tous, merci à tout le monde, aux organisateurs, à ceux qui nous ont accompagné ...

Dr William Cyril LOROUGNON
DIRECTEUR GÉNÉRAL / MCI CARE

Thème : Rôles et responsabilités des administrateurs des sociétés à capitaux publics

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*... Merci à la société **2C PARTNERS** ... pour ... cette formation. Le temps mis, la qualité de la prestation, tout ça mis ensemble témoigne de la confiance que nous avons accordé à la société **2C PARTNERS**. La méthode, le niveau étaient en adéquation avec les attentes.*

Roland NIKIEMA
DGA / WENDKUNI BANK INTERNATIONAL BF

Thème : Rôles et responsabilités des administrateurs des sociétés à capitaux publics

Scannez pour voir le témoignage vidéo

Il faut féliciter le cabinet pour ce qui a été fait. Ils sont allés au-delà de l'objectif, ils ont mis les petits plats dans les grands.

Moïse OUEDRAOGO
SG / MINISTÈRE DES MINES ET CARRIÈRES BF

Thème : OHADA et modes de gouvernance : lecture et interprétation des états financiers

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*Merci à **2C PARTNERS** pour le rendu. Nous vous avons fait confiance, nous sortons satisfaits. On n'a pas fait un mauvais choix, mais c'était un choix pertinent. Merci pour cette formation. J'ai suivi avec un grand intérêt l'animation de cette formation et qui véritablement dans son approche a été de haut niveau. C'était captivant, c'était participatif, c'était interactif. Nous sommes venus pour apprendre et nous avons appris !*

Gueswindé S. DJIGUEMDE
DG / BUMIGEB

Thème : Bilan social et tableaux de bord RH

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*Je remercie le cabinet **2C PARTNERS** pour ces deux jours de formation qui ont été vraiment enrichissant pour nous. Par-delà les aspects de gestion de la clientèle et d'accueil, nous avons été enrichis sur la connaissance de soi-même et le développement personnel ; et c'est un grand plus pour nous. Ça va beaucoup nous aider dans notre carrière et la gestion de nos clients au quotidien. ... bon vent surtout au cabinet.*

Judicaël NIKIEMA
GESTIONNAIRE COMMERCIAL / SANLAM ASSURANCES VIE

Thème : Techniques d'accueil et de gestion des clients

Scannez pour voir le témoignage vidéo

*Cette formation a été faite par le cabinet **2C PARTNERS** ..., qui est un partenaire de la SOBEMAP et dont la plupart des personnes formées, ... reconnaissent, ... le sérieux de l'organisation et la mise à disposition de consultants et experts assez outillés*

Astou BATOKO
EX DRH / SOBEMAP

Thème : Techniques d'accueil et de gestion des clients

Scannez pour voir le témoignage vidéo

Les travaux que nous avons faits ensemble, chacun a émis ses idées, ça nous a vraiment permis d'aller de l'avant ; d'apprendre davantage. Je suis vraiment satisfait par rapport à ça. Ma deuxième satisfaction c'est la qualité même du contenu de la formation, ça s'est déjà traduit à travers l'évaluation mais j'avoue que j'ai été séduit. Le document a été très enrichissant et puis la qualité des formateurs que vous êtes ... On a eu l'occasion de prendre part à beaucoup de formations, aussi bien au Bénin qu'à l'international mais franchement vous avez été à la hauteur. Vous maîtrisez votre sujet et ça nous a maintenu éveillé. Pendant les cinq jours vous avez remarquez qu'on n'était pas ennuyé, on n'était pas pris de sommeil ; c'est parce que c'est vivant ... Ça été beaucoup plus pratique et à titre personnel j'ai appris beaucoup de choses qui me permettront d'être beaucoup plus efficace dans l'exercice de mes fonctions au niveau de la cellule de veille stratégique

Zakari AKOBI
EX MEMBRE DE LA CELLULE DE VEILLE STRATÉGIQUE / SOBEMAP

Thème : Techniques d'accueil et de gestion des clients

Scannez pour voir le témoignage vidéo

L'alliance qui transforme vos objectifs en réussites.

2C Partners
YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS

contact@2cpartners.com
www.2cpartners.com

2C PARTNERS CÔTE D'IVOIRE
Abidjan
+225 27 21 77 83 82
+225 07 68 91 68 40

2C PARTNERS BURKINA FASO
Ouagadougou
+226 25 37 52 95
+226 77 57 99 99

2C PARTNERS BENIN
Cotonou
+229 01 97 97 69 69