



CATALOGUE DE FORMATION 2024



2C Partners
YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS

ABIDJAN, Riviera Palmeraie
+225 27 21 77 83 82 / +225 07 68 91 68 40

OUAGADOUDOU, Ouaga 2000 Zone C
+226 25 37 52 95 / +226 77 57 99 99



contact@2cpartners.com
www.2cpartners.com

POURQUOI CHOISIR

2CPARTNERS ?



UNE PÉDAGOGIE INTERACTIVE

- Des débats et des échanges d'expériences
- Des études de cas et des mises en situation adaptées à vos problématiques
- Un partage de vos documents de travail



DES CENTRES DE FORMATION OPTIMISÉS

- Des salles de formations connectées et confortables
- Des espaces de détente conviviaux
Localisés dans des villes touristiques et proches de toutes les commodités



UN RÉSEAU D'EXPERTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

- Reconnus pour leurs compétences techniques de haut niveau
- Rompus à une démarche pédagogique participative
- Dotés d'expériences opérationnelles de vos pays
- Concepteurs de supports



UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

- Vous aider à trouver la formation adaptée à vos besoins
- Recueillir vos attentes et les intégrer au programme de formation
- Réaliser un bilan de satisfaction interactif pour une efficacité accrue



UN ACCUEIL PERSONNALISÉ ET CONVIVIAL

- Un accompagnement individualisé tout au long de votre parcours de formation.
- Des découvertes touristiques organisées durant votre séjour.
- Les repas du midi et pauses-café offerts tous les jours de formation.
- Une cérémonie de remise des certificats ou attestations.
- Des conditions d'hébergement négociées.
- Et une équipe disponible, à votre écoute, pour répondre à vos besoins.

Editorial

Mesdames, Messieurs

Chers partenaires,

Nous vous accompagnons tout au long de votre vie professionnelle en vous proposant des contenus adaptés à vos besoins, facilitant votre apprentissage et favorisant le développement agile de vos compétences.

En 2024, découvrez une large gamme de formations offertes en présentiel notamment, offrant une flexibilité maximale visant à développer à la fois les compétences techniques et comportementales de nos stagiaires sur des thématiques ciblées, des programmes sur-mesure, conçus par notre équipe pédagogique, pour répondre à vos besoins spécifiques.

Nos formations se distinguent par leur approche 100 % opérationnel, l'apprenant étant placé au cœur de son quotidien professionnel au travers de cas concrets. Cela lui permet d'acquérir de nouvelles compétences et de challenger ses pratiques.

Nous nous engageons à offrir à nos apprenants un contenu toujours plus attractif et impactant.

En 2024, nous allons vous faire voyager au cœur des métiers de la banque, des systèmes financiers décentralisés et des assurances. Nous allons découvrir ensemble les bonnes pratiques et stratégies de gouvernance des entités. Notre parcours nous amènera aussi au cœur des autres métiers et fonctions allant de la commande publique, à la gestion du capital humain en passant par le contrôle de gestion, la santé et la sécurité au travail etc.

Nos destinations sont choisies pour vous permettre de vous concentrer pleinement sur votre apprentissage au cours de vos stages. Ainsi, de Dakar à Abidjan en passant par Cotonou, Lomé et Ouagadougou nos équipes se tiennent prêtes à vous accueillir et vous offrir le meilleur des séjours au goût 2C Partners, le meilleur pour votre formation.

Toutefois, si nos sujets et destinations ne correspondent pas à vos attentes, contactez-nous, nous donnons vie à vos envies.

Au plaisir de vous retrouver bientôt à nos sessions de formation.

2C Partners, partenaire de votre progression.

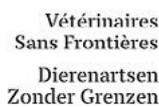
**Bonne et heureuse
année 2024.**

*Meilleurs
Voeux* **2024**



2C Partners
YOU HAVE NEEDS WE HAVE SOLUTIONS

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE



COMMISSION ELECTORALE IVOIRIENNE



Fondation Dreyer



TEMOIGNAGES

QUELQUES TÉMOIGNAGES DE CLIENTS

THEME : TRAITEMENT DES INCIDENTS DE PAIEMENT BANCAIRE

« ... J'aimerais aussi remercier le cabinet 2C PARTNERS pour le professionnalisme dont ils font preuve. Ce n'est pas la première fois que je bénéficie d'une formation organisée par le cabinet, et ils ont toujours fait preuve d'un professionnalisme que je salue ... ».



David Guillaume TAMINI
Cadre / WENDKUNI BANK BF



Somahila SAWADOGO

Directeur Pôle Supports et Moyens
/ INTERNATIONAL BUSINESS BANK
BURKINA FASO

« ... Et à l'endroit de 2C PARTNERS, nous tenons à traduire, exprimer toutes nos félicitations pour l'organisation, toutes les commodités qui ont été mises à notre disposition qui nous ont permis de travailler dans des conditions vraiment pédagogiques. Ce qui fait que nous avons beaucoup de motifs de satisfaction. Et pour terminer, nous ne pouvons que souhaiter beaucoup de courage pour la suite ... ».

THEME : BUDGET : « ELABORATION, NEGOCIATION ET SUIVI

« ... C'était un séminaire très enrichissant et ... remercier 2C PARTNERS d'avoir mis à disposition ce beau cadre, ... qui participe aussi à l'apprentissage ; et tout ce que je peux leur souhaiter ... bonne continuation ».



Wilfried ASSOUAN

Contrôleur de Gestion / NSIA BANQUE CI

THEME : INGENIERIE DE FORMATION ET INGENIERIE PEDAGOGIQUE

**Abdoul Karim TAPSOBA**

Directeur des Ressources Humaines / LA
POSTE BF

« En tout cas cette formation ... était très pertinente au vue des modules qui ont été développés. ... je tiens encore à remercier le cabinet 2C PARTNERS. On a senti une certaine maîtrise et assez d'expériences ne serait-ce qu'à travers les exemples qui ont été donné ... ».

THEME : INGENIERIE DE FORMATION ET INGENIERIE PEDAGOGIQUE

« ... Et pour ce qui est de 2C PARTNERS, il faut dire que c'est un cabinet vraiment excellent, professionnel en matière de formation. Même avant le début de la formation, il y avait certaines informations qu'on recevait un peu liées à la formation pour nous permettre d'avoir une petite ouverture d'esprit sur le thème ; et ça c'est vraiment très professionnel, qui sort un peu de l'ordinaire. La méthode utilisée par le formateur est à féliciter ; c'est la méthode " découverte" qui a été beaucoup plus utilisée. Ce qui nous a permis de mieux assimiler les différentes étapes de la formation, on sent vraiment un vrai professionnalisme de ce cabinet. Donc je n'hésite pas à recommander ce cabinet à toutes les entreprises qui veulent former leur structure de faire appel au cabinet 2C PARTNERS pour son professionnalisme ».

**Marie Ella KONE / KAYORGO**

Directrice de l'Ecole Nationale des Postes /
LA POSTE BF

THEME : RÔLES ET RESPONSABILITES DES ADMINISTRATEURS DES SOCIETES A CAPITAUX PUBLICS

« ... Je voudrais également remercier le cabinet pour la flexibilité. Nous avons travaillé dans de bonnes conditions ; en tout cas merci bien au cabinet, et un remerciement plus spécial au formateur pour avoir maîtriser le sujet. C'est vrai que les attentes au début étaient assez importantes, nous les avons exprimé. J'ai senti qu'effectivement il a fait un effort sur lui-même pour reconfigurer la formation, revoir entièrement les modules ; et il n'est pas donné à n'importe qui en tout cas de le faire en un si bref temps. Merci bien pour cet exploit ... ».

**Moïse OUEDRAOGO**

Administrateur / BUREAU DES MINES ET DE LA
GEOLOGIE DU BURKINA (BUMIGEB)

THEME : TEAM BUILDING

« C'est pour moi une satisfaction, vraiment une joie d'avoir vu la participation de tout le monde. Merci à vous tous, merci à tout le monde, aux organisateurs, à ceux qui nous ont accompagné ... ».

**Dr William Cyril LOROUGNON**

Directeur Général / MCI CARE

THEME : STANDARD PCI DSS EN LIEN AVEC LA PROTECTION DES DONNEES DES CARTES BANCAIRES

« ... Merci à la société 2C Partners ... pour ... cette formation. Le temps mis, la qualité de la prestation, tout ça mis ensemble témoigne de la confiance que nous avons accordé à la société 2C Partners. La méthode, le niveau étaient en adéquation avec les attentes ».

**Roland NIKIEMA**

DGA / WENDKUNI BANK INTERNATIONAL BF



THEME : OHADA ET MODES DE GOUVERNANCE : LECTURE ET INTERPRETATION DES ETATS FINANCIERS

**Moïse OUEDRAOGO**

SG / MINISTERE DES MINES ET CARRIERES BF



« Il faut féliciter le cabinet pour ce qui a été fait. Ils sont allés au-delà de l'objectif, ils ont mis les petits plats dans les grands ».

THEME : BILAN SOCIAL ET TABLEAUX DE BORD RH

« Merci à 2C Partners pour le rendu. Nous vous avons fait confiance, nous sortons satisfaits. On n'a pas fait un mauvais choix, mais c'était un choix pertinent. Merci pour cette formation. J'ai suivi avec un grand intérêt l'animation de cette formation et qui véritablement dans son approche a été de haut niveau. C'était captivant, c'était participatif, c'était interactif. Nous sommes venus pour apprendre et nous avons appris ! ».

**Gueswindé S. DJIGUEMDE**

DG / BUMIGEB



THEME : TECHNIQUES D'ACCUEIL ET DE GESTION DES CLIENTS

« Je remercie le cabinet 2C Partners pour ces deux jours de formation qui ont été vraiment enrichissant pour nous. Par-delà les aspects de gestion de la clientèle et d'accueil, nous avons été enrichis sur la connaissance de soi-même et le développement personnel ; et c'est un grand plus pour nous. Ça va beaucoup nous aider dans notre carrière et la gestion de nos clients au quotidien. ... bon vent surtout au cabinet. »

**Judicaël NIKIEMA**

Gestionnaire Commercial / SANLAM ASSURANCES VIE



THEME : GESTION DES RH : ADMINISTRATION DU PERSONNEL AU QUOTIDIEN

**Astou BATOKO**

DRH / SOBEMAP



« Cette formation a été faite par le cabinet 2C Partners ..., qui est un partenaire de la SOBEMAP et dont la plupart des personnes formées, ... reconnaissent, ... le sérieux de l'organisation et la mise à disposition de consultants et experts assez outillés »

THEME : MANAGEMENT STRATEGIQUE ET SUIVI DES PROJETS

« Je remercie l'encadrement et toute l'équipe de 2C Partners que je redécouvre encore une fois dans sa compétence et sa capacité à nous aider à améliorer nos compétences et à progresser »



Rodrigue NOUGBODE

MEMBRE CELLULE VEILLE STRATEGIQUE /
SOBEMAP

THEME : MARCHES PUBLICS : MONTAGE, EVALUATION, ASSURANCE ET GARANTIES



« J'en sors vraiment satisfaite. J'ai beaucoup appris ...
merci à 2C Partners »

Karimatou ZIME

Collaboratrice / Service - PRMP

THEME : NORME ISO 9001 : 2015 ET ISO 14001 : 2015 ET TECHNIQUES D'AUDIT INTERNE SELON 19011 : 2018

« Trois jours de formation intense, formation complète, au regard de la qualité de l'enseignement, des échanges, de la qualité de la documentation mise à notre disposition. Je voudrais dire que pour une première expérience c'est une expérience réussie parce qu'ayant fait des formations par le passé, nous voyons que l'organisation et la qualité d'ensemble de la formation, sont des plus réussies. ... nous souhaitons que le partenariat entre BENIN TERMINAL et 2C Partners se poursuive. Je voudrais féliciter également les dirigeants du cabinet 2C Partners pour le dévouement et l'attention accordée tout au long de ces trois jours de formation et les inviter à continuer de s'améliorer davantage pour qu'en terme de formation on ait que 2C Partners sur la place »



Bob AHOSSI

RESPONSABLE OPERATIONS / BENIN TERMINAL



THEME : INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET GOUVERNANCE STRATEGIQUE D'ENTREPRISE

« Les travaux que nous avons faits ensemble, chacun a émis ses idées, ça nous a vraiment permis d'aller de l'avant ; d'apprendre davantage. Je suis vraiment satisfait par rapport à ça. Ma deuxième satisfaction c'est la qualité même du contenu de la formation, ça s'est déjà traduit à travers l'évaluation mais j'avoue que j'ai été séduit. Le document a été très enrichissant et puis la qualité des formateurs que vous êtes ... On a eu l'occasion de prendre part à beaucoup de formations, aussi bien au Bénin qu'à l'international mais franchement vous avez été à la hauteur. Vous maîtrisez votre sujet et ça nous a maintenu éveillé. Pendant les cinq jours vous avez remarqué qu'on n'était pas ennuyé, on n'était pas pris de sommeil ; c'est parce que c'est vivant ... Ça été beaucoup plus pratique et à titre personnel j'ai appris beaucoup de choses qui me permettront d'être beaucoup plus efficace dans l'exercice de mes fonctions au niveau de la cellule de veille stratégique »



Zakari AKOBI

MEMBRE DE LA CELLULE DE VEILLE
STRATEGIQUE / SOBEMAP



« Le séminaire a été ... une belle expérience de partage. ... la méthode pédagogique est originale et très participative. ... on a passé tous ces jours-là sans vraiment sentir que nous étions ... dans une formation qui est très souvent comme on a l'habitude de le voir, un peu théorique. On a pu partager notre expérience. En terme d'organisation, le cadre était très calme, favorable à la réflexion et puis avec une équipe plutôt formidable. Ça été vraiment une expérience enrichissante et elle continuera d'être enrichissante en entreprise dans la mesure où ma préoccupation majeure, c'était comment est-ce qu'il fallait conduire la préparation budgétaire ou le montage budgétaire dans une période de crise. Et j'avoue que j'ai été satisfaite en termes de réponses à mes préoccupations. »



Fatoumata GUIKPA

CHEF SERVICE ADMIN. ET PAIE / NSIA BANQUE CI





SOMMAIRE

11 / PRÉSENTATION DE 2C PARTNERS

15 / LA DIFFÉRENCE 2C PARTNERS

16 / FORMATION INTER

17 / FORMATION INTRA

18 / TABLES DES FORMATIONS

32 / BULLETIN D'INSCRIPTION

34 / CONDITIONS GÉNÉRALES

35 / DÉMARCHE QUALITÉ

The background image shows two men in white polo shirts with blue accents and '2C Partners' logos. They are wearing glasses and looking down at documents on a table. The man on the left is leaning forward, and the man on the right is also looking at the documents. The scene is brightly lit, suggesting an office or meeting environment.

PRÉSENTATION

DE 2C PARTNERS

Nous sommes une société de solutions RH (recrutement, placement de personnel, tenue de paie, évaluation des compétences etc.), de conseil dans le domaine économique, financier, organisationnel et social. Nous réalisons aussi des prestations de formation professionnelle continue portant sur les thématiques ayant trait à la gestion des entités.

2C Partners a donc pour mission d'accompagner les particuliers, entreprises privées et administrations publiques en répondant à leurs besoins de recrutement et de placement de personnel et toutes autres solutions RH, de Conseil et de Formation par la fourniture et l'intégration de solutions et services avec un haut niveau de disponibilité et de satisfaction client.

Charte

Chaque associé et collaborateur doit s'engager à construire une relation de confiance avec nos clients en mettant un point d'honneur à respecter les valeurs suivantes :

- **Qualité** : Accompagner par des prestations de qualité, les entreprises et organisations clientes dans leurs efforts de développement et de progrès.
- **Pluridisciplinarité** : Mobiliser des compétences transversales et sectorielles pour répondre à l'éventail des services attendus par nos clients.
- **Ecoute** : Ecoute du client, être disponible et agir dans le respect des règles d'éthique et de confidentialité.
- **Professionnalisme** : respect des normes et réglementations applicables et maîtrise technique pour répondre aux attentes.
- **Utilité** : Le fondement de toutes nos actions, rendre service à nos clients.
- Réactivité et respect des engagements.

Nos engagements : qualité, pragmatisme et proximité

Nous mettons en œuvre des méthodologies robustes et pragmatiques et ne perdons pas de vue d'exercer notre sens critique : la situation de chaque client est spécifique et nos prestations doivent être utiles et efficaces. Ce parti pris exige de porter une grande attention à la communication avec nos interlocuteurs.

Ce qui nous distingue de nos concurrents, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais aussi la manière dont nous le faisons.

Nos compétences, notre savoir-faire, l'écoute de nos clients font de nous, **votre partenaire idéal** : Parce que nous avons à cœur d'offrir des services de qualité, parce que vous cherchez des solutions pérennes, parce que votre satisfaction est notre passion.



Nos métiers

Nous disposons d'une expérience étendue de nos métiers dans la sous-région ouest africaine et même au-delà. C'est où vous voulez et quand vous voulez ! Nos prestations sont variées et effectuées en conformité avec les standards internationaux dans les domaines suivants :

- Conseil
- Formation

CONSEIL

CONSEIL RH

L'intérim et le placement de personnel se trouvent au cœur de nos métiers et nous permet de gérer votre imprévisible. Nous vous assistons à gagner du temps et à profiter d'un contrat souple. Nous faisons pour nos clients des recrutements partiel ou total. Nous assurons également la gestion de tout ou partie de leur RH pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. Du recrutement à la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Carrières, nous sommes spécialisés dans l'optimisation de vos Ressources Humaines.

Nos offres :

- Recrutement
- Interim et placement de personnel
- Externalisation de la paie
- Enquête salariale et élaboration de grille salariale
- Elaboration de plan de formation

AUTRES CONSEIL

2C Partners offre des services à valeur ajoutée dédiés à la croissance et à l'amélioration des performances de votre entité. Nous vous accompagnons dans toutes vos actions de formalisation ou renforcement des processus de contrôle interne indispensables à la maîtrise de vos activités tout en assurant la sauvegarde de vos actifs et de votre patrimoine. Nous émettons des recommandations sur le fonctionnement et l'organisation de votre entité.

Des professionnels vous accompagnent dans la mise en place d'outils de mesure pertinents alignés sur la stratégie. Notre expérience nous permet d'intervenir efficacement en assistance ou ponctuellement sur les grands sujets de préoccupation des dirigeants. Nous sommes compétents dans l'accompagnement à l'implémentation des principaux référentiels de bonnes pratiques de gestion avec les outils applicatifs associés.

Nos offres :

- Diagnostic organisationnel et organisation des entités
- Diagnostic social
- Cartographie des risques de l'entité
- Conception et mise en place de manuel de procédures
- Conception de tableaux de bord
- Mise en place de comptabilité de gestion
- Business Plans et plans de financement
- Audit de l'expérience client
- Audit des frais bancaires
- Plan stratégique
- Etudes spécifiques (recouvrement, rentabilité, etc.)
- Accompagnement du changement
- Etc.

FORMATION

Outil au service du développement des compétences, la formation doit pouvoir s'évaluer, avec ses spécificités, comme un investissement. C'est l'objet de notre métier formation. Nous vous accompagnons dans la formation de vos collaborateurs afin qu'ils puissent répondre efficacement aux changements perpétuels de l'environnement professionnel, gage d'une bonne continuité des activités de votre entreprise. Les thèmes sont choisis en fonction des besoins de votre entreprise, en fonction de l'évolution de l'actualité. Nous proposons des formations INTER et des formations INTRA.

- **Banque**
- **Systèmes financiers décentralisés**
- **Assurances**
- **Stratégies et gouvernance des entités**
- **Autres métiers et fonctions**
 - Commandes publiques
 - Finances publiques
 - Gouvernance des entités
 - Comptabilité et finance d'entreprise, fiscalité
 - Audit et contrôle de gestion

- Richesse humaine
- Management des projets
- Gestion commerciale et communication
- Secrétariat et administration
- Eau – Energie – Environnement – Qualité - Santé – Sécurité
- Infrastructures et transports
- Postes et activités postales
- Gestion des systèmes d'information

Grâce à une offre riche et adaptable à votre besoin, 2C Partners permet à votre organisation de déployer facilement et sur une grande échelle, les actions fondamentales de formation et d'évolution des compétences.

2C Partners est agréé par le FDFP Côte d'Ivoire (Fonds pour le Développement de la Formation Professionnelle de Côte d'Ivoire)

Nos sites



2C PARTNERS BURKINA FASO
RCCM : BFOUA2018B7579 / IFU : 00110326K
OUAGA 2000 ZONE C / OUAGADOUGOU
Tél. : +226 25 37 52 95
WhatsApp : +226 77 57 99 99



2C PARTNERS CÔTE D'IVOIRE
RCCM : CI-ABJ-2019-B-15177 / CC : 1942485 J
RIVIERA PALMERAIE / ABIDJAN
Tél. : +225 27 21 77 83 82
WhatsApp : +225 07 68 91 68 40

contact@2cpartners.com
www.2cpartners.com



LA DIFFÉRENCE

2C PARTNERS

1

LA FORMATION NOTRE MÉTIER

2

PROCESS D’AFFILIATION PERMANENTE

3

VEILLE PÉDAGOGIQUE ET TECHNOLOGIQUE

4

2C PARTNERS TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS

Notre première mission est d’accompagner la réussite de votre entreprise en répondant à vos besoins en compétences opérationnelles de vos collaborateurs. Le monde, la technologie évoluent vite et chaque métier subit continuellement de nombreuses mutations. Par conséquent, chaque métier est en perpétuel manque de compétences.

Pour répondre à votre entière satisfaction en matière de formation, 2C PARTNERS développe continuellement son offre de formation. En affiliant de nouveaux formateurs sur de nouvelles thématiques, en assurant une veille constante pour rester coller aux évolutions technologiques et dispenser à ses clients les dernières pédagogies de formation mises sur le marché.

Nos domaines : Gouvernance d’entreprise / Finances publiques / Commandes publiques / Comptabilité, finances ...



Des besoins en formations spécifiques ?

Vous ne trouvez pas dans notre catalogue la formation dont vous avez besoin pour développer vos activités ? N’hésitez pas à prendre contact avec nous en nous écrivant à contact@2cpartners.com. Notre équipe se mobilisera pour faire des offres sur mesure.

LES FORMATIONS

INTER

QU'EST CE QU'UNE FORMATION INTER ?

C'est une formation sur un thème donné, partagée par des personnes issues de différentes entreprises. Cette formation se déroule soit dans les locaux de 2C PARTNERS, soit dans la salle de conférence d'un hôtel.

UNE SOLUTION ADAPTÉE AUX PETITS EFFECTIFS

Pour une entreprise, la formation INTER est particulièrement adaptée pour la formation d'une seule personne ou d'un très petit effectif. Elle est en effet bien plus économique puisque le prix est forfaitaire.

DES FORMATIONS D'ACTUALITÉ

Grâce à notre veille pédagogique et technologique, nous élaborons un calendrier de formations diversifiées qui colle aux besoins actuels de votre entreprise.

SE CONSTITUER UN RÉSEAU RELATIONNEL ENRICHISSANT

La diversité des participants aux formations de 2C PARTNERS permet à chacun de faire des rencontres et de développer son réseau professionnel.

UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE À VOTRE ÉCOUTE

Nos conseillers sont à votre disposition pour comprendre vos besoins et vous offrir les formations les mieux adaptées à votre entreprise et à vos collaborateurs.

UNE MALETTE ET UN KIT PÉDAGOGIQUE OFFERTS

Chacun des participants à une formation 2C PARTNERS reçoit une mallette pédagogique comprenant un support de cours en version papier ou numérique et un kit bureautique comprenant un cahier de participant.

PAUSES ET DÉJEUNERS COMPRIS

Lors des INTER organisées par 2C PARTNERS, vous bénéficiez chaque jour de pauses café (boissons chaudes et froides, viennoiseries, etc.) et d'un déjeuner, autant d'occasions d'échanger avec vos homologues participants à la formation.

Nos domaines : Gouvernance d'entreprise / Finances publiques / Commandes publiques / Comptabilité, finances ...

TARIFS DES FORMATIONS INTER

Les prix varient en fonction de la durée, du lieu, du type de formation et du nombre de participants.

Les prix proposés couvrent : les frais de formation, la mallette pédagogique, sans oublier les pauses café et les déjeuners de midi. Nos prix sont affichés hors taxes.

LES FORMATIONS

INTRA

Toutes nos formations proposées en

INTER

sont disponibles en

INTRA

DÉFINITION DE VOS OBJECTIFS ET LEUR MISE EN OEUVRE

1. **Comprendre vos besoins** et définir avec vous un plan de formation avec l'aide de notre équipe pédagogique
2. **Sélection de l'expert** : En fonction des dates que vous nous proposez, nous sélectionnons l'expert le plus qualifié pour satisfaire votre projet.
3. **Proposition tarifaire** : Une cotation vous est proposée. Notre équipe reste pendant tout ce temps et pendant votre délai de réflexion à votre écoute pour vos remarques et propositions.
4. **Mise en œuvre de la formation** : Une équipe projet dédiée est constituée avec un chef d'équipe. Un interlocuteur unique est désigné afin de simplifier la communication entre nous et votre entreprise.
5. **Choix du lieu de formation** : Chez vous, dans notre centre avec mise à disposition de notre matériel pédagogique ou dans toute autre salle de conférence selon votre convenance.

Nos domaines : Gouvernance d'entreprise / Finances publiques / Commandes publiques / Comptabilité, finances ...

100 % SUR MESURE !

Une formation INTRA est dédiée à un seul client. La session lui appartient et seules les personnes qu'il inscrit peuvent participer à la formation. Le contenu du cours peut être celui présenté dans notre catalogue mais fait l'objet le plus souvent d'une adaptation afin de correspondre exactement aux besoins exprimés par le client.

Tables des formations

CATÉGORIE DE LA FORMATION	PAGE
BANQUE	19
SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS	23
ASSURANCES	25
STRATÉGIES ET GOUVERNANCE DES ENTITÉS	27
AUTRES MÉTIERS ET FONCTIONS	29



BANQUE

BANQUE

La banque et la finance sont des secteurs en constante évolution, où les technologies et les pratiques évoluent rapidement. Univers très concurrentiel, le secteur bancaire a toujours vu ses métiers évoluer. Depuis peu, le digital est même venu bouleverser la profession, laquelle doit désormais s'adapter à l'évolution des pratiques. Spécialistes de la sécurité, data-analystes... sont aujourd'hui des profils recherchés. Cependant, les métiers traditionnels de la banque se transforment.

Pour répondre aux nouvelles demandes des clients et aux changements du marché, il est impératif de se former en continu. Nous avons concocté pour vous, pour 2024, une diversité de sujets ci-dessous sur lesquels nous apprécierons d'échanger avec vous.

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
BQ-01-24	Dispositif de protection de la clientèle et pratiques commerciales bancaires	5 jours	22 au 26 janvier	Abidjan	950 000
BQ-02-24	Défis liés aux innovations dans les technologies financières : Impact de la FinTech sur la politique monétaire	5 jours	29 janvier au 2 février	Abidjan	1 450 000
BQ-03-24	Enjeux de la RSE pour les banques	5 jours	12 au 16 février	Cotonou	1 250 000
BQ-04-24	Réussir son management en agence de banque	5 jours	19 au 23 février	Cotonou	950 000
BQ-05-24	LCB/FT : Comment évaluer la qualité de son dispositif	5 jours	26 février au 1er mars	Cotonou	1 450 000
BQ-06-24	Réglementation des activités de finance islamique et le guide de gouvernance charaïque applicable aux Institutions de Finance Islamique (IFI) de l'UMOA	5 jours	11 au 15 mars	Dakar	1 250 000
BQ-07-24	Traitement prudentiel des risques dans le dispositif de Bâle	5 jours	11 au 15 mars	Dakar	1 250 000
BQ-08-24	Gouvernance et conformité : Fonctionnement des comités spécialisés de l'UMOA	5 jours	18 au 22 mars	Dakar	1 550 000
BQ-09-24	Système de paiement et Gestion de la Liquidité Bancaire	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 450 000
BQ-10-24	Identification et gestion des risques de fraudes monétiques	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 450 000
BQ-11-24	Bitcoin, Ethereum, cryptomonnaies : Fondamentaux des actifs digitaux	5 jours	15 au 19 avril	Cotonou	1 450 000
BQ-12-24	Techniques d'audit du risque de crédit	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	1 450 000
BQ-13-24	Gouvernance des établissements de crédit : Rôles, devoirs et responsabilités des administrateurs	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	1 550 000

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
BQ-14-24-2CP	Gestion opérationnelle et technique des opérations monétaires	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	1 550 000
BQ-15-24-2CP	Moyens de paiement au sein de l'UEMOA : Gestion des incidents de paiement.	5 jours	13 au 19 mai	Dakar	1 450 000
BQ-16-24-2CP	Le cadre comptable des produits de finance islamique	5 jours	13 au 17 mai	Dakar	1 450 000
BQ-17-24-2CP	Dispositif de maîtrise des risques liés au Système d'information dans une banque	5 jours	20 au 24 mai	Dakar	1 450 000
BQ-18-24-2CP	Gestion opérationnelle du système de compensation	5 jours	17 au 21 juin	Abidjan	1 250 000
BQ-19-24-2CP	Revue des comptes internes bancaires et analyse des risques comptables	5 jours	24 au 28 juin	Abidjan	1 450 000
BQ-20-24-2CP	Gestion et contrôle des risques de non-conformité en tant que risques bancaires prioritaires	5 jours	8 au 12 juillet	Abidjan	1 450 000
BQ-21-24-2CP	Budget : Elaboration, négociation et suivi dans une banque	5 jours	22 au 26 juillet	Abidjan	1 250 000
BQ-22-24-2CP	Analyse financière des établissements de crédit	5 jours	5 au 9 Août	Cotonou	1 250 000
BQ-23-24-2CP	Protection des données personnelles : Quelles exigences pour les établissements bancaires	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 250 000
BQ-24-24-2CP	Comptabilisation des opérations de monnaie électronique	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 50 000
BQ-25-24-2CP	Plan de Continuité d'Activités comme outil de gestion de la performance de la banque	5 jours	9 au 13 septembre	Abidjan	1 550 000
BQ-26-24-2CP	Savoir optimiser son contrôle permanent dans les établissements bancaires	5 jours	23 au 27 septembre	Abidjan	1 450 000
BQ-27-24-2CP	Evaluation et gestion des risques monétaires et des transactions électroniques	5 jours	7 au 11 octobre	Lomé	1 450 000
BQ-28-24-2CP	Audit des garanties bancaires	5 jours	11 au 15 novembre	Dakar	1 450 000
BQ-29-24-2CP	Gestion des risques bancaires : Typologie – Facteurs – Contrôle interne et gestion de l'adéquation des fonds propres	5 jours	18 au 22 novembre	Dakar	1 450 000
BQ-30-24-2CP	Maîtrise des impacts IFRS 9 et Bâle III	5 jours	2 au 6 décembre	Cotonou	1 450 000

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
BQ-31-24-2CP	Banque : Gestion de la cybersécurité et sécurité de l'information	5 jours	9 au 13 décembre	Cotonou	1 450 000
BQ-32-24-2CP	Méthodes et outils de contrôle de gestion bancaire	5 jours	16 au 20 décembre	Abidjan	1 450 000





SYSTÈMES FINANCIERS DÉCENTRALISÉS

SYSTEMES FINANCIERS DECENTRALISES

Le système financier décentralisé est une institution dont l'objet principal est d'offrir des services financiers à des personnes qui n'ont généralement pas accès aux opérations des banques et établissements financiers tels que définis par la loi portant réglementation bancaire et habilitée aux termes de la loi portant réglementation des SFD à fournir ces prestations.

Les expériences d'épargne et /ou de crédits décentralisés existent depuis la fin des années soixante et ont pris, depuis le début des années 1990, une dimension appréciable. Elles se sont développées à la faveur de l'engouement des populations pour leurs produits financiers adaptés et pour leur proximité. Il devient alors urgent pour ces entités de renforcer leurs process et capacités afin de continuer à répondre aux attentes de plus en plus grandissantes de leurs partenaires.

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
SFD-01-24-2CP	Gestion de la trésorerie dans les institutions de microfinance	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 450 000
SFD-02-24-2CP	Gestion au quotidien d'une agence de microfinance	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	950 000
SFD-03-24-2CP	Gestion des risques et la surveillance financière des SFD	5 jours	20 au 24 mai	Dakar	1 450 000
SFD-04-24-2CP	Exigences de l'OHADA en matière de gouvernance au sein des établissements soumis au contrôle des Systèmes Financiers Décentralisés (SFD)	5 jours	24 au 28 juin	Abidjan	1 550 000
SFD-05-24-2CP	Dispositif de contrôle interne dans les institutions de microfinance	5 jours	22 au 26 juillet	Abidjan	1 450 000
SFD-06-24-2CP	Rôles et responsabilités des administrateurs des Systèmes Financiers Décentralisés	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 550 000
SFD-07-24-2CP	Analyse financière des institutions de microfinance	5 jours	23 au 27 septembre	Abidjan	1 250 000
SFD-08-24-2CP	Digitalisation des opérations financières des SFD	5 jours	7 au 11 octobre	Lomé	1 450 000
SFD-09-24-2CP	Marketing stratégique et opérationnel des SFD	5 jours	18 au 22 novembre	Dakar	1 250 000

ASSURANCES



ASSURANCES

Les compagnies d'assurance jouent un rôle majeur dans la collecte de l'épargne stable, elle-même très recherchée, pour permettre un financement des entreprises et de l'économie. Nous vous proposons ci-dessous nos thématiques 2024 à l'endroit des acteurs de l'industrie des assurances.

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
ASS-01-24-2CP	Solvabilité 2 : Les obligations pour les acteurs de l'assurance	5 jours	29 janvier au 2 février	Abidjan	1 450 000
ASS-02-24-2CP	Assurances : Conformité, enjeux et obligations à respecter - Quelles incidences en terme organisationnel ?	5 jours	26 février au 1er mars	Abidjan	1 450 000
ASS-03-24-2CP	Assurance : Contrôle de gestion vie et analyse de marge - Comprendre le résultat technique vie	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 450 000
ASS-04-24-2CP	Assurance et risques émergents : Quelles couvertures pour les risques climatiques, cyber et pandémiques ?	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	1 650 000
ASS-05-24-2CP	Assurance : Contrôle de gestion non vie et analyse de marge - Comprendre le résultat non vie	5 jours	20 au 24 mai	Dakar	1 450 000
ASS-06-24-2CP	Gouvernance des organismes d'assurance	5 jours	24 au 28 juin	Abidjan	1 450 000
ASS-07-24-2CP	Comptabilité des sociétés d'assurances vie	5 jours	22 au 26 juillet	Abidjan	1 250 000
ASS-08-24-2CP	Rôle et responsabilité civile des administrateurs et dirigeants dans une compagnie d'assurance	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 550 000
ASS-09-24-2CP	Actuariat en assurance non-vie : Intégrez les principes essentiels de l'actuariat non-vie	5 jours	23 au 27 septembre	Abidjan	1 750 000
ASS-10-24-2CP	Gestion des grands comptes en assurance : Actions à mener pour fidéliser et accroître sa clientèle	5 jours	7 au 11 octobre	Lomé	1 250 000
ASS-11-24-2CP	La maîtrise des risques opérationnels dans les assurances : La cartographie des risques	5 jours	18 au 22 novembre	Dakar	1 750 000
ASS-12-24-2CP	Assurance santé : Règles de facturation des actes et consultations externes	5 jours	9 au 13 décembre	Cotonou	1 450 000



STRATÉGIES ET GOUVERNANCE DES ENTITÉS

STRATEGIES ET GOUVERNANCE DES ENTITES

La réussite d'une organisation repose en bonne partie sur la performance de son management. Pour garantir une gouvernance efficace et des décisions éclairées, il est primordial d'investir dans la formation des acteurs de la gouvernance des entités. Nous partagerons avec vous cette année nos expériences sur les thématiques ci-dessous.

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
SGE-01-24-2CP	Responsabilité sociétale des organisations	5 jours	29 janvier au 2 février	Abidjan	1 450 000
SGE-02-24-2CP	OHADA et modes de gouvernance : Lecture et interprétation des états financiers par les membres du conseil d'administration	5 jours	26 février au 1er mars	Abidjan	1 450 000
SGE-03-24-2CP	Pilotage et de l'amélioration de la performance de l'action publique	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 450 000
SGE-04-24-2CP	Intelligence économique et gouvernance stratégique d'entreprise	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	1 450 000
SGE-05-24-2CP	Rôles et missions du comité de recrutement et des rémunérations	5 jours	20 au 24 mai	Dakar	1 550 000
SGE-06-24-2CP	Gouvernance stratégique du commissariat de police	5 jours	24 au 28 juin	Abidjan	1 450 000
SGE-07-24-2CP	Comité d'audit : Missions et responsabilités	5 jours	22 au 26 juillet	Abidjan	1 550 000
SGE-08-24-2CP	Management des formations sanitaires	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 450 000
SGE-09-24-2CP	Contrôle de la performance dans les systèmes de Gestion Axé sur les Résultats (GAR)	5 jours	23 au 27 septembre	Abidjan	1 450 000
SGE-10-24-2CP	Leadership et management des équipes	5 jours	7 au 11 octobre	Lomé	1 250 000
SGE-11-24-2CP	Gouvernance des collectivités locales et développement des municipalités	5 jours	18 au 22 novembre	Dakar	1 450 000
SGE-12-24-2CP	Gouvernance des entités à but non lucratif	5 jours	9 au 13 décembre	Cotonou	1 450 000



AUTRES METIERS ET FONCTIONS

AUTRES METIERS ET FONCTIONS

De la commande publique, à la gestion du capital humain en passant par le contrôle de gestion, la santé et sécurité au travail etc... nous vous proposons nos thématiques 2024 ci-dessous, pour davantage, renforcer les capacités de vos collaborateurs, afin qu'ils puissent continuer à répondre efficacement aux changements perpétuels de l'environnement professionnel, gage d'une bonne continuité des activités de leurs entités.

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
AMF-01-24-2CP	L'intégration des changements climatiques dans la gouvernance et dans les projets de développement	5 jours	19 au 23 février	Cotonou	1 250 000
AMF-02-24-2CP	La norme ISO 15489 (Record Management)	5 jours	26 février au 1er mars	Cotonou	1 250 000
AMF-03-24-2CP	Mobilisation et Gestion des Ressources Budgétaires des Collectivités	5 jours	18 au 22 mars	Dakar	1 250 000
AMF-04-24-2CP	Système d'Information RH (SIRH)	5 jours	25 au 29 mars	Dakar	1 250 000
AMF-05-24-2CP	Evaluer le retour sur investissement de vos actions de formation	5 jours	15 au 19 avril	Cotonou	1 450 000
AMF-06-24-2CP	Le métier de conducteur de véhicule administratif : Les normes sécuritaires et la gestion des risques, la culture de la confidentialité, le suivi et l'entretien des véhicules automobiles, la gestion de la pression pour être efficace au travail.	5 jours	22 au 26 avril	Cotonou	950 000
AMF-07-24-2CP	Les procédures d'élaboration, d'exécution et de contrôle des dépenses publiques selon les directives de l'UEMOA	5 jours	13 au 17 mai	Dakar	1 750 000
AMF-08-24-2CP	Iso 19011 : Concept et méthodologie de l'audit qualité	5 jours	20 au 24 mai	Dakar	1 450 000
AMF-09-24-2CP	Exigences de la Norme Iso 14001	5 jours	17 au 21 juin	Abidjan	1 450 000
AMF-10-24-2CP	L'intelligence Émotionnelle : Un Outil de gestion de Stress & de réussite professionnelle	5 jours	24 au 28 juin	Abidjan	950 000
AMF-11-24-2CP	Théorie et pratique du droit des procédures simplifiées de recouvrement et des voies d'exécution	5 jours	8 au 12 juillet	Abidjan	1 450 000
AMF-12-24-2CP	Diagnostic des besoins en compétences, élaboration et mise en œuvre d'un plan de formation	5 jours	22 au 26 juillet	Abidjan	1 450 000
AMF-13-24-2CP	Méthode ABC : Réduction des frais généraux et des coûts	5 jours	5 au 9 Août	Cotonou	1 450 000

REF	THEME	DUREE	DATE	LIEUX AU CHOIX	COÛT HT (FCFA)
AMF-14-24-2CP	Norme ISO 15489 Record Management	5 jours	19 au 23 Août	Cotonou	1 250 000
AMF-15-24-2CP	Réponse dématérialisée à un appel d'offre des marchés publics	5 jours	9 au 13 septembre	Abidjan	1 450 000
AMF-16-24-2CP	Systèmes de management de la continuité d'activité (SMCA)	5 jours	23 au 27 septembre	Abidjan	1 450 000
AMF-17-24-2CP	Gestion de la paie et de la rémunération et pilotage de la masse salariale	5 jours	7 au 11 octobre	Lomé	1 250 000
AMF-18-24-2CP	La norme ISO 45001 : Santé et Sécurité au Travail	5 jours	11 au 15 novembre	Dakar	1 250 000
AMF-19-24-2CP	Améliorer votre stratégie commerciale par la qualité de service, l'accueil, la gestion des réclamations	5 jours	18 au 22 novembre	Dakar	950 000
AMF-20-24-2CP	Les obligations professionnelles et morales du conducteur de véhicule administratif, les techniques de conduite préventive et défensive, la reconnaissance et la gestion de pannes courantes.	5 jours	2 au 6 décembre	Cotonou	950 000
AMF-21-24-2CP	Benchmarking et Evaluation de performances des réseaux mobiles dans un Environnement multi-opérateurs.	5 jours	9 au 13 décembre	Cotonou	1 750 000



FORMULAIRE DE DÉCLARATION PRUDENTIEL (FODEP) - OUGADOUGOU - OCTOBRE 2023

BULLETIN D'INSCRIPTION

CE BULLETIN D'INSCRIPTION VAUT BON DE COMMANDE

 2C Partners YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS	2C PARTNERS Sarl au capital de 1 000 000 FCFA
	BURKINA FASO RCCM : BFOUA2018B7579 - IFU : 00110326K Régime d'imposition : RN Siège social : OUAGA 2000 ZONE C 01 BP 5150 Ouagadougou 01 Téléphone : +226 25 37 52 95 / +226 77 57 99 99 E-mail : contact@2cpartners.com Site : www.2cpartners.com

IDENTIFICATION DU STAGE / SEMINAIRE	
Code (Réf) : 2CP- -24	Lieu choisi :
Thème de la formation	
Date de la session	Du ____ au ____ / _____ / 2024
Coût de la formation (HT)	

IDENTIFICATION DU STAGE / SEMINAIRE	
Raison sociale	
Secteur d'activité	
Adresse (de facturation)	
Email	
Téléphone	
Identité du signataire	

IDENTIFICATION DES PARTICIPANTS			
Nom et Prénom (s)	Fonction	Contact	Montant HT
Coût de la formation		Total HT	
Nous retourner ce bulletin d'inscription, dûment rempli, signé et cacheté, accompagné du règlement.		Remise	
		TVA (18%)	
		Total TTC	

Je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de ventes figurant au verso et faisant partie intégrante de ce bulletin

REGLEMENT	Conditions de règlement		100% libérés avant la formation		
2C PARTNERS BURKINA FASO Domiciliation : CORIS BANK INTERNATIONAL	Chèque ou virement à l'ordre de		2C PARTNERS		
	Code banque	Code Guichet	N° Compte	Clé RIB	Swift
	BF148	01001	034519124101	10	CORIBFBF

VIREMENT BANCAIRE : Compte tenu des délais des virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.
TRANSFERT D'ARGENT : Vous pouvez utiliser les services Western Union ou Money gram ou transfert mobile pour le paiement de vos frais de participation, les frais à votre charge.

Fait à _____, le ____ / _____ / 2024
Signature et cachet du 1er responsable de l'entité

BULLETIN D'INSCRIPTION

CE BULLETIN D'INSCRIPTION VAUT BON DE COMMANDE

 2C Partners YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS	2C PARTNERS Sarl au capital de 1 000 000 FCFA
	CÔTE D'IVOIRE RCCM : CI-ABJ-2019-B-15177 - CC : 1942485 J Régime d'imposition : IS Siège social : RIVIERA PALMERAIE 01 BP 5402 Abidjan 01 Téléphone : (225) 27 21 77 83 82 / (225) 07 68 91 68 40 E-mail : contact@2cpartners.com Site : www.2cpartners.com

IDENTIFICATION DU STAGE / SEMINAIRE	
Code (Réf) : 2CP- -24	Lieu choisi :
Thème de la formation	
Date de la session	Du ___ au ___ / _____ / 2024
Coût de la formation (HT)	

IDENTIFICATION DU STAGE / SEMINAIRE	
Raison sociale	
Secteur d'activité	
Adresse (de facturation)	
Email	
Téléphone	
Identité du signataire	

IDENTIFICATION DES PARTICIPANTS			
Nom et Prénom (s)	Fonction	Contact	Montant HT
Coût de la formation		Total HT	
Nous retourner ce bulletin d'inscription, dûment rempli, signé et cacheté, accompagné du règlement.		Remise	
		TVA (18%)	
		Total TTC	

Je déclare avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de ventes figurant au verso et faisant partie intégrante de ce bulletin

REGLEMENT	Conditions de règlement		100% libérés avant la formation		
2C PARTNERS COTE D'IVOIRE Domiciliation : CORIS BANK INTERNATIONAL	Chèque ou virement à l'ordre de		2C PARTNERS CI		
	Code banque	Code Guichet	N° Compte	Clé RIB	Swift
	C1166	01001	005358924101	26	CORICIAB

VIREMENT BANCAIRE :
Compte tenu des délais des virements internationaux, nous vous prions de bien vouloir ordonner vos virements au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

TRANSFERT D'ARGENT :
Vous pouvez utiliser les services Western Union ou Money gram ou transfert mobile pour le paiement de vos frais de participation, les frais à votre charge.

Fait à _____, le ___ / ___ / 2024

Signature et cachet du 1er responsable de l'entité

CONDITIONS GENERALES DE FORMATION 2C PARTNERS

2C PARTNERS se réserve la possibilité de modifier ou mettre à jour ses conditions générales à tout moment. Les conditions générales applicables au jour de la commande sont consultables sur le site www.2cpartners.com.

2C PARTNERS est un organisme de formation professionnelle basé à Abidjan et à Ouagadougou. Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à toutes les Offres de formation de 2C PARTNERS. Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de 2C PARTNERS, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait que 2C PARTNERS ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de 2C PARTNERS, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins.

1. FORMATION EN PRESENTIEL

1.1. Formations interentreprises

1.1.1. Descriptif

Les dispositions du présent article concernant les formations interentreprises, disponibles au catalogue 2C PARTNERS et réalisées dans les locaux de 2C PARTNERS ou des locaux mis à disposition par 2C PARTNERS.

1.1.2. Conditions financières

Le bulletin d'inscription complété, signé par le 1er Responsable de l'entreprise cliente (ou tout représentant dûment habilité du Client), cacheté et renvoyé à 2C PARTNERS fait office de Bon de Commande ferme. Le règlement du prix de la formation est à effectuer, à l'inscription, comptant, à la transmission du bulletin d'inscription, sans escompte, à l'ordre de 2C PARTNERS.

Tous les prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Tous les prix comprennent les pauses café, les déjeuners et la documentation. Le transport, l'hébergement et le dîner, le cas échéant, sont à la charge des participants.

1.1.3. Remplacement d'un participant

CINEF offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation.

1.1.4. Insuffisance du nombre de participants à une session

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, 2C PARTNERS se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 03 jours calendaires avant la date prévue et ce, sans indemnités.

1.1.5. Remise relative au nombre de participants

Lorsqu'une entreprise inscrit plus de cinq (05) personnes à une même formation de l'une de nos formations sur catalogue, elle bénéficie d'une remise de 5% sur le montant total dû.

1.2. Formation intra-entreprise

1.2.1. Description

Les dispositions du présent article concernent des formations intra-entreprises développés sur mesure et exécutées dans les locaux de 2C PARTNERS, du Client ou dans des locaux mis à disposition par le client ou 2C PARTNERS.

1.2.2. Conditions financières

Toute formation intra-entreprise fera préalablement l'objet d'une proposition commerciale et financière par 2C PARTNERS. Sauf disposition contraire dans la proposition de 2C PARTNERS, un acompte minimum de 50% du coût total de la formation sera versé par le Client.

2. DISPOSITIONS COMMUNES AUX FORMATIONS

2.1. Documents contractuels

Pour chaque participant, une attestation de participation est adressée après la formation.

Une attestation de présence pour chaque partie peut être fournie sur demande.

2.2. Règlement par un Organisme de financement de formation continue (de type FAFPA, FDPF, FODEFCA etc.)

En cas de règlement par un organisme dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'organisme. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signé à 2C PARTNERS.

En cas de prise en charge partielle par l'organisme, la différence sera directement facturée par 2C PARTNERS au Client. Si l'accord de prise en charge de l'organisme ne parvient pas à 2C PARTNERS au plus tard au premier jour de la formation, 2C PARTNERS se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client.

2.3. Annulation et report des formations à l'initiative du Client

Les dates de formation sont fixées d'un commun accord entre 2C PARTNERS et le Client et sont bloquées de façon ferme.

En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation planifiée en commun, des indemnités compensatrices sont dues dans les conditions suivantes :

Annulation communiquée au moins 15 jours ouvrés avant la session : aucune indemnité.

Annulation communiquée moins de 15 jours et au moins 07 jours ouvrés avant la session : 20% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

Annulation communiquée moins de 07 jours avant la session : 30% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

Report communiqué moins de 48 heures avant la session : 50% des honoraires relatifs à la session seront facturés au Client.

2.3. Modalités de passation des Commandes

La proposition et les prix indiqués par 2C PARTNERS sont valables 30 jours à compter de la soumission de l'offre (soumission offre au démarrage du séminaire).

L'offre de formation est réputée dès la réception par 2C PARTNERS d'un bon de commande signé par tout représentant dûment habilité du Client.

La signature du bon de commande et/ou l'accord sur proposition implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des présentes conditions, lesquelles pourront être modifiées par 2C PARTNERS à tout moment, sans préavis, et sans que cette modification ouvre droit à l'indemnité au profit du Client.

2.4. Facturation - Règlement

2.4.1. Prix

Tous les prix sont exprimés en Franc CFA et hors taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur. Les éventuels taxes, droits ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

2.4.2. Paiement

Sauf convention contraire, les règlements seront effectués aux conditions suivantes :

Le paiement comptant doit être effectué par le Client, au plus tard le 1er jour de la formation ;

Le règlement est accepté par règlement domicile automatique (prélèvement), chèque, virement bancaire ou postal ;

Aucun escompte ne sera appliqué en cas de règlement avant l'échéance, sauf mention différente indiquée sur la facture.

En cas de retard de paiement, 2C PARTNERS pourra suspendre toutes les commandes sans préjudices de toute autre voie d'action.

Conformément à l'article 291 du droit commercial de l'OHADA, toute somme non payée à échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités. 2C PARTNERS aura la faculté de suspendre le service jusqu'à complet paiement et obtenir le règlement par voie contentieuse aux frais du Client sans préjudice des autres dommages et intérêts qui pourraient être dus à 2C PARTNERS. Tout paiement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 25 000 FCFA pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatif, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

2.4.3. Limitations de responsabilités de 2C PARTNERS

Quel que soit le type de formation, la responsabilité de 2C PARTNERS est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client.

La responsabilité de 2C PARTNERS est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la formation concernée.

En aucun cas, la responsabilité de 2C PARTNERS ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

2.4.4. Force majeure

CNIF2C PARTNERS ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à 2C PARTNERS, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou tout autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de 2C PARTNERS.

2.4.5. Propriété intellectuelle

2C PARTNERS est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. A cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par 2C PARTNERS pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de 2C PARTNERS. A ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de 2C PARTNERS. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles relative à la protection du droit d'auteur et des droits voisins en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée.

Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés. En tout état de cause, 2C PARTNERS demeure propriétaire de ses outils, méthodes et savoir-faire développés antérieurement ou à l'occasion de l'exécution des prestations chez le Client.

2.4.6 Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelle que nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat, notamment l'ensemble des informations figurants dans la proposition commerciale et financière transmise par 2C PARTNERS au Client.

2C PARTNERS s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que ses sociétés affiliés, partenaires ou fournisseurs, les informations transmises par le Client.

2.4.7. Communication

Le Client accepte d'être cité par 2C PARTNERS comme client de ses offres de services, aux frais de 2C PARTNERS. Sous réserve du respect des dispositions de l'article 7.7, 2C PARTNERS peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

2.4.8. Droit applicable - Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont par le droit burkinabé en ce qui concerne 2C PARTNERS BF et ivoirien en ce qui concerne 2C PARTNERS CI.

EN CAS DE LITIGE SURVENANT ENTRE LE CLIENT ET 2C PARTNERS A L'OCCASION DE L'EXECUTION DU CONTRAT, IL SERA RECHERCHE UNE SOLUTION PAR AMIABLE COMME PREMIER CHOIX, UNE SOLUTION ARBITRALE COMME DEUXIEME CHOIX OBLIGATOIRE ET EN CAS D'ECHEC, LE REGLEMENT SERA DE RESSORT DES TRIBUNAUX DE COMMERCE COMPETENTS

«Lu et approuvé »

..... le / /

(Signature)

Démarche Qualité

PHASE 1 : AVANT LA FORMATION

Il s'agit au cours de cette phase d'établir le diagnostic de la situation actuelle du participant à la formation afin de mieux cadrer le contenu de la formation à ses besoins. Pour ce faire, différentes actions sont mises en œuvre :

■ Cadrage de la formation

Il s'effectue à travers un échange par mail, par téléphone et présentiel selon les cas entre 2C PARTNERS et les participants. Cette séance permettra également de valider la méthodologie proposée par 2C PARTNERS.

■ Évaluation des besoins des participants

Se fondant sur le principe andragogique selon lequel, l'apprenant n'est pas une « tabula rasa » (table rase) et qu'il faille tenir compte de ses expériences pour lui apporter des connaissances nouvelles, 2C PARTNERS procède, dans les 48h suivant l'inscription à un séminaire, à un recueil des attentes des participants par mail via un standard 2C PARTNERS proposé, pour mieux connaître les participants et leurs attentes.

■ Conception de la formation et élaboration des outils d'intervention

Sur la base des résultats issus de l'évaluation des besoins, le contenu de la formation sera finalisé et un dossier de participant est conçu pour servir de référence aux participants après la formation.

Au moins 03 jours avant la formation, chaque participant reçoit :

- Une invitation à formation avec toutes les informations pratiques : dates, lieu, horaires, sélection d'hôtels proches à tarif négocié ;
- Le rappel du programme de la formation et tout autre document, outils etc. nécessaire au bon déroulement de l'activité
- L'intégration dans un groupe temporaire de messagerie, créée à l'occasion de l'atelier afin de partager en temps réel, les informations avant, pendant et après la formation.

PHASE 2 : PENDANT LA FORMATION

Nous vous accueillons à partir de 8h00 à nos ateliers de formation. Les formations débutent généralement à 8h00 le premier jour et à 8h30 les jours suivants. Elles se terminent à 14h30 ou 15h.

Une liste de présence est ouverte sur la durée de la formation. La présentation du déroulement de la formation est faite à l'ouverture du séminaire par le cabinet.

Le ou les formateurs vous accompagneront tout au long du séminaire. Ils répondront à toutes vos questions et vous donneront les supports pédagogiques nécessaires à la formation.

Pour conduire le processus d'apprentissage les méthodes andragogiques les plus adaptées en formation des adultes seront utilisées notamment celles axées sur l'expérience vécue (« experiential learning ») et l'Apprentissage par problème (APP). 2C PARTNERS utilisera essentiellement des stratégies de formation participatives axées sur la « découverte ». C'est pourquoi, les techniques de formation ci-après sont mises en œuvre : Brainstorming, jeux de rôle, études de cas tirés du vécu professionnel des participants, exercices et tests.

Sauf demande particulière de votre entreprise, la pause café et le déjeuner sont inclus dans le prix de la formation. Ils sont pris avec l'ensemble du groupe des participants, dans un restaurant sélectionné et choisi avec soin par 2C PARTNERS, au lieu de formation ou à proximité immédiate. Il est l'occasion d'échanger et de partager entre participants et formateurs dans une ambiance conviviale.

PHASE 3 : APRES LA FORMATION

Au terme de la formation, 2C PARTNERS :

- Fait rédiger aux participants selon le cas, un plan d'action des acquis de la formation assorti de chronogramme et de propositions pour la mise en œuvre de l'évaluation ;
- Effectue une évaluation à chaud pour permettre aux participants, aussitôt à la fin de la formation, de porter leurs appréciations et de formuler des suggestions à prendre en compte pour le suivi des acquis ;
- Remet aux participants un manuel comme support de la formation ;
- Donne à chaque participant une attestation de formation ;
- Dépose à l'institution un rapport de formation ;
- Appuie selon le cas chaque participant dans la mise en œuvre des axes d'amélioration et des plans d'actions issus de la formation ;
- Chaque stagiaire reçoit par la suite un questionnaire « à froid » 3 mois après le stage : pour apprécier avec du recul l'application des acquis de la formation dans son quotidien professionnel.



2C Partners
YOU HAVE NEEDS, WE HAVE SOLUTIONS



contact@2cpartners.com
www.2cpartners.com